



EXAMENSARBETE

REGNDANS

en fiktiv minikollektion regnkappor för Marimekko

Åsa Backman

Utbildningsprogrammet i formgivning

YH NOVIA, Åbo 2011

ABSTRAKT

Examensarbete

Författare: Åsa Backman

Utbildningsprogram och ort: UP i formgivning, Åbo

Inriktningsalternativ: Beklädnad

Handledare: Ritva-Liisa Alasaari

Titel: Regndans - en fiktiv minikollektion regnkappor för Marimekko

Datum:

09.05.2011

Sidantal:

104

Bilagor:

3

Sammanfattning:

Marimekkos nuvarande målgrupp är främst kvinnor i medelåldern och det finns en strävan att företaget skall nå ut till yngre konsumenter. I mitt examensarbete planerar jag en fiktiv minikollektion regnkappor för Marimekko, vilken riktar sig till en målgrupp på kvinnor i åldern 20-30 år. Min metod är tredelad.

Dels använder jag mig av en testgrupp bestående av elva kvinnor i 20-30 års ålder. Genom en enkätundersökning tar jag reda på testgruppens syn på Marimekko och dess produkter, dess inställning till mode och stil samt ber respondenterna kommentera skisser, mönsterförslag och moodboards. Enligt min testgrupp är det viktigt att ett ytterplagg är praktiskt och bekvämt och inte bundet till en viss säsong utan klassiskt men ändå utstickande. Den ekonomiska aspekten är också viktig.

Jag analyserar även det befintliga utbudet regnkappor, såväl i fysiska butiker som i nätbutiker. På marknaden finns främst regnjackor i fritidsmodell eller kappor med klassiska snitt, vilka lämpar sig bättre för vardagsbruk framom fest.

Slutligen analyserar jag även hörnstenarna i Marimekkos koncept. Marimekko förknippas med enkla, funktionella och avskalade plagg där mönstret dominerar. Baserat på mina tre utgångspunkter, designar jag tre regnkappor för Marimekko, av vilka jag syr upp två prototyper. Resultatet av mitt examensarbete är tre regnkappor som tilltalar en yngre målgrupp, regnkappor vars design man inte kan hitta någon annanstans på marknaden och som samtidigt passar in i Marimekkos koncept.

Språk: Svenska

Nyckelord: Regnkappor, Marimekko.

ABSTRACT

Bachelor's thesis
Author: Åsa Backman
Degree programme: Design
Specialization: Fashion
Supervisor: Ritva-Liisa Alasaari

Title: Rain dancing - a fictitious mini collection of raincoats for Marimekko

Date:
09.05.2011

Number of pages:
104

Appendices:
3

Summary:

Mika Ihamuotila, the chief executive officer at Marimekko, has indicated in a few articles that Marimekko wishes to start reaching out to a younger target group. Currently Marimekko's main target group is middle-aged women. In my bachelor's thesis, I am designing a small, fictitious Marimekko collection of raincoats for 20 - 30 years old women. I use three different methods. I have a test group, which consists of eleven women in the age of 20 – 30 years. In a survey, they tell me their opinion about Marimekko and their attitude towards trends and style. They also comment on moodboards, fashion drawings and suggestions of pattern. According to my test group, it is important that a raincoat is practical, comfortable and classic rather than trendy but yet different. The economical aspect is also significant.

I analyze the existing supply of raincoats at a few chain stores as well as at a couple of established online shops. On the market, there are mostly raincoats for recreational purposes, more casual than sophisticated.

Finally, I also analyze the cornerstones in the concept of Marimekko. Marimekko stands for simplicity, functionality and clean-cut garments with dominating patterns. Based on my three starting points I design three raincoats for Marimekko, of which I make two prototypes. The result of my bachelor's thesis is three raincoats that attract a younger target group, raincoats with a design that you cannot find anywhere on the market at the same time as they fit in to the concept of Marimekko.

Language: Swedish

Keywords: Raincoats, Marimekko.



INNEHÅLL

1 Inledning	2
1.1 Syfte	3
1.2 Metod	5
2 Testgruppen och enkät 1	6
3 Analys av marknaden	13
4 Stilanalys - Marimekko	19
5 Designprocessen	27
5.1 Modellerna	28
5.2 Materialval	33

6 Slutlig Feedback	35
6.1 Resultat av enkät 2	36
6.2 Feedback från Marimekko	45
7 De slutliga modellerna	46
8 De färdiga kapporna	58
9 Avslutning	76
9.1 Utvärdering	77
9.2 Kritisk granskning och förbättringsförslag	79
10 Källförteckning	81
11 Bildförteckning	85
12 Bilagor	94

TACK

Maria Nyman

Kati Reijonen

Ritva-Liisa Alasaari

Catharina Nordström

Alla testgruppmedlemmar

Min opponent Ina Strandvall

Noora Niinikoski på Marimekko

Alla andra lärare och klasskamrater



1 INLEDNING



”Marimekkoplagg har genom åren varit speciellt populära hos damer i övre medelåldern och strategin är att nå en bredare och yngre målgrupp på lite sikt.”

skriver Gabriel Isskander på Avanza Banks hemsida i december 2009. Marimekkos VD Mika Ihamuotila har också, i nättidsskriften Tekniikka & Talous i januari 2008, uttryckt att man på Marimekko strävar efter att försöka förändra sin målgrupp till att också nå ut till yngre konsumenter.

I Keskisuomalainen säger Ihamuotila, i januari 2008, att 20 - 40 åringar är en lockande målgrupp att nå ut till, utan att glömma äldre kunder. I mitt examensarbete försöker jag, genom att designa plagg för Marimekko, nå ut till en yngre målgrupp. Mitt val att rikta in mig på en målgrupp på 20 - 30 åringar känns både aktuellt och intressant, eftersom jag också själv tillhör den målgruppen. (Isskander 2009; Hallikainen 2008; Keskisuomalainen 2008)

1.1 Syfte

Syftet med mitt examensarbete är att designa en fiktiv minikollektion

regnkappor med målet att nå ut till, för Marimekko, en ny kundgrupp bestående av kvinnor i åldern 20 - 30 år.

Anledningen till att jag har valt att designa just regnkappor är för att ytterplagg är något som intresserar mig. De flesta människor man möter på gatan är klädda i ytterplagg, i synnerhet i Finland där klimatet sällan tillåter annat. När det gäller en främmande människa, är det första intrycket, bärarens kläder. Jag tycker därför att det är viktigt att ytterplaggen uttrycker bärarens personliga stil, lika mycket som resten av kläderna man bär gör. På marknaden finns kläder i alla möjliga stilar men jag upplever det som att regnkappor är ett mindre utforskat ämne med ett betydligt mer begränsat utbud.

Jag har tidigare designat och sytt en kapp i konstläder som på många sätt påminner om en regnkappa. Formerna i kappan är ideala för en regnkappa men ändå har jag aldrig sett en liknande regnkappa i butikerna. De flesta regnkappor jag stött på har ett klassiskt utseende där funktionalitet går före form och där färgskalan är naturnära. Jag vill skapa regnkappor, där funktionalitet och estetik kombineras på ett genomtänkt sätt. Anledningen till att jag dessutom har valt att designa mina regnkappor för Marimekko, är därför att jag anser att

Böcker & artiklar

Personlig kommunikation

Enkät

Stilanalys av
Marimekko och designern
Noora Niinikoskis
feedback

Butiker

Testgruppens
åsikter

Marknadsanalys
av utbudet på
regnkappor

En fiktiv minikollektion regnkappor åt
Marimekko, med en målgrupp
på kvinnor, 20 - 30 år.

Marimekkos mönster är de ultimata för att pigga upp en grå, regnig dag, såväl för bäraren som för åskådaren.

1.2 Metod

Metoden jag använder mig av för att komma fram till designen på kapporna, är en enkätundersökning med hjälp av en testgrupp bestående av elva kvinnor som faller inom ramarna för målgruppen. Genom en tvådelad enkätundersökning får medlemmarna i testgruppen svara på frågor om deras inställning till Marimekko, kläder och stil samt kommentera moodboards, mönster och skisser. Den information de ger mig, utgår jag sedan ifrån i skisskedet.

Jag gör också en stilanalys av Marimekko. Genom den vill jag ta reda på hörnstenarna i Marimekkos design, vilken grundtanken är bakom Marimekko-konceptet. Jag avgränsar mig till att fördjupa mig i klädernas design och således inte desto mer diskutera Marimekkos mönster eller inredningsprodukter. Med den informationen får jag reda vad som är viktigt att ta i beaktande i skisskedet, för att kunna designa regnkappor som passar in i Marimekkos koncept. Min metod för detta är att göra

research i böcker och läsa artiklar inom detta ämne. Jag får även feedback av Marimekkos designer Noora Niinikoski. Valet av de slutliga regnkappsmodellerna baseras också delvis på hennes feedback. För att kunna designa regnkapporna analyserar jag även utbudet av regnkappor som finns på marknaden idag. På så vis får jag reda på hur det befintliga utbudet ser ut och vad det kan tänkas finnas en efterfrågan på. Jag undersöker såväl de fysiska butikernas som nätbutikernas utbud. Jag avgränsar mig till att enbart undersöka ett antal av de butikskedjor i medelprisklass som förekommer i Finland samt några vanliga nätbutiker.



2 TESTGRUPPEN OCH ENKÄT 1



Till min testgrupp har jag valt ut elva kvinnor födda mellan åren 1981 och 1991, vilka idag är mellan 20 och 30 år. Kvinnorna bor delvis på olika orter och studerar eller arbetar inom olika branscher för att inte riskera att målgruppen styrs av bostadsort eller intressen. I den första enkätundersökningen har jag valt att ta reda på kvinnornas inställning till Marimekko och dess produkter. Jag har också velat få fram den enskilda gruppmedlemmens syn på mode och personlig stil. Jag har bett dem kommentera moodboards, för att ta reda på vilken stil de skulle vilja se på regnkapporna. Slutligen har jag dessutom bett dem kommentera Marimekkos olika vaxduksmönster, för att se vilka mönster som tilltalar gruppmedlemmarna.

Enkätundersökningen finns som bilaga 1. Resultatet av undersökningen kommer jag att redogöra för till följande. De första frågorna visar testgruppmedlemmarnas inställning till Marimekko. Jag har frågat om de någon gång köpt kläder av märket Marimekko eller andra produkter av samma märke. Dessutom har

jag bett dem berätta vad det är som tilltalar dem eller inte tilltalar dem med Marimekkos produkter. De har också fått beskriva sin personliga bild av Marimekko och till vilken målgrupp de anser att Marimekkos kläder riktar sig.

Fyra personer av elva äger inte ett enda Marimekkoplagg med bland annat motiveringen att de är så dyra. Övriga testgruppmedlemmar äger ett eller flera plagg från Marimekko och då handlar det främst om klassiska Marimekkoplagg såsom Nurmesniemis *Jokapoika*-skjorta eller Rimalas *Tasaraita*-t-shirt. En gruppmedlem har köpt begagnade Marimekkoplagg eftersom hon gillar Marimekkos kläder men anser att priset är för högt medan en annan gruppmedlem har köpt flera säsongsplagg från Marimekko.

Alla gruppmedlemmar äger inredningsprodukter från Marimekko, främst hemtextilier, olika väskor och kärl. Så gott som alla gruppmedlemmar anser att Marimekkos färgglada, pigga mönster tilltalar dem. God kvalitet är också något som de förknippar med varumärket Marimekko. Stilfulla plagg med god kvalitet kombinerat med överraskande, glada färger och mönster är en återkommande beskrivning. Jag strävar därför efter att göra regnkappor i samma goda kvalitet som kännetecknar

"Marimekko är ett märke som med en lekfull inställning kombinerar funktionella och moderna plagg samt användbara och hållbara hemtextilier. Ett märke som både tänker på speciella detaljer, kvalitet och funktionalitet"

Testgruppsmedlem

Marimekko. Det som några nämner som icke-tilltalande med Marimekkos produkter är de höga priserna och passformen i plaggen. Jag designar kappor för olika kroppstyper och vill helst försöka få en enskild kappa att passa så många som möjligt. Detta försöker jag förverkliga genom att skapa förändringsbara kappor som går att exempelvis spanna åt och ta ut, förkorta och förlänga beroende på smak och kroppstyp.

Vidare är gruppmedlemmarna relativt överens om att Marimekko är starkt förknippat med Finland. Flera påpekar också att Marimekko är ett märke man kan vara stolt över. Funktion kombinerat med en lekfull inställning till design gör att Marimekkos produkter är lätta att känna igen. De har delade meningar när det gäller frågan om de anser att Marimekkos kläder riktar sig till deras åldersgrupp. Vissa anser att den främsta målgruppen är medelålderskvinnor, med tanke på prisnivån och passformen i plaggen. Andra anser att Marimekko erbjuder plagg för alla åldrar och att man speciellt under de senaste åren har lyckats nå ut till en yngre målgrupp.

Följande frågor i enkäten handlar om respondenternas inställning till mode och frågor rörande deras personliga stil. De flesta av gruppmedlemmarna brukar inte använda en regnkappa men alla

skulle kunna tänka sig att använda en. En gruppmedlem ger som orsak, till att hon inte använder regnkappa, att hon inte har hittat någon modell som tilltalar henne. De flesta är ense om att utbudet på regnkappor i Finland är relativt begränsat och att regnkapporna ofta är traditionella till utseendet och ganska tråkiga och formlösa. De senaste åren påpekar man dock att utbudet eventuellt blivit något bättre då exempelvis kedjor såsom H&M börjat sälja regnkappor. Jag frågar också hur mycket gruppmedlemmarna skulle vara beredda att betala för en regnkappa. Svaren varierar mellan 30-200 euro. Snittpriset är 85 euro, men sju av elva personer är inte beredda att betala mer än 70 euro. Den största utmaningen är kanske hur jag ska kunna göra priset på kapporna mer tilltalande. Genom att skapa en mångsidig kappa, som går att använda både på sommaren och på vintern, till vardag och till fest blir kappan emellertid också mer prisvärd och man slipper investera i många kappor för olika ändamål. En enkel design och enkla sömnadslösningar drar också ner på tillverkningskostnaderna.

Gruppmedlemmarnas inställning till mode och till att följa trender är relativt snarlika. De flesta svarar att de gärna tittar i modetidningar och vill ha koll på vad som är trendigt men att de inte skulle ta på sig någonting bara för att det är



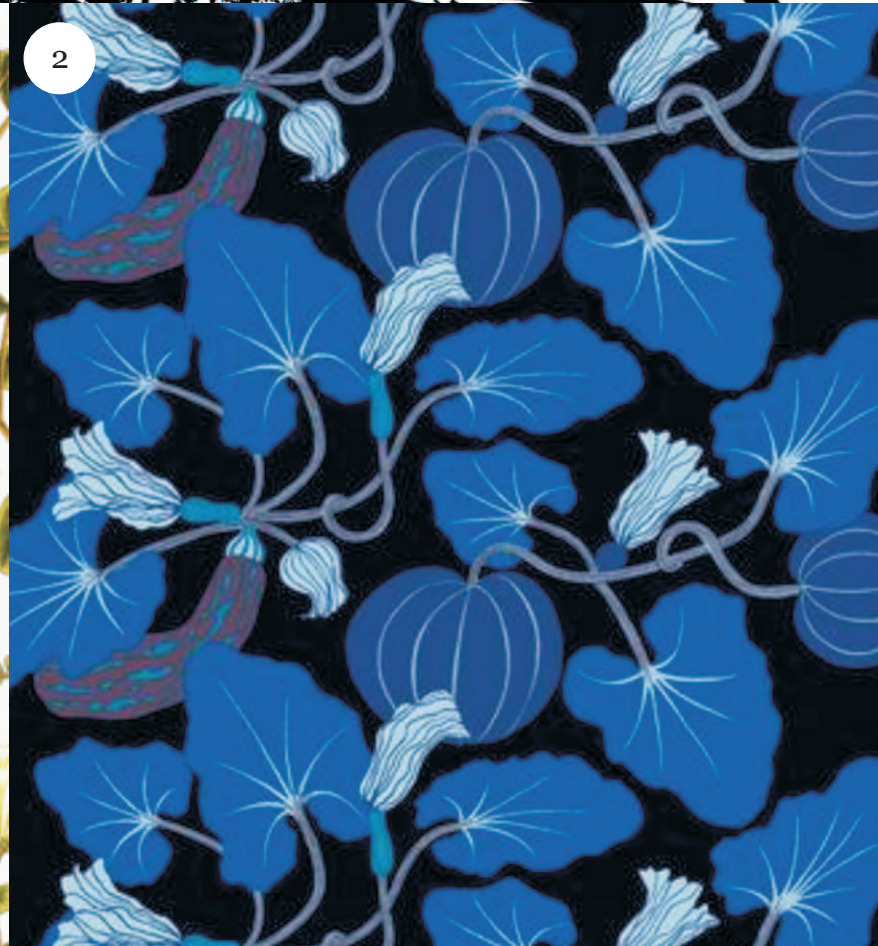
inne. Istället menar gruppmedlemmarna att de snappar upp de trender som tilltalar dem och försöker tillämpa dem för att skapa sin egen stil. Då de får beskriva sin personliga stil dyker det upp ord som bekväm, enkel, varierande, klassisk, svart, ledig, *chic*, romantisk, flickig, inte-rädd-för-att-synas, bohemisk, ungdomlig, praktisk, elegant, kreativ, rockig och feminin. Jag försöker att ta orden i beaktande genom att få samma ord att också passa in på beskrivningarna av regnkapporna. Flera av gruppmedlemmarna betonar vikten av att ett plagg måste kännas bekvämt. Jag tror inte att ett löstsittande plagg nödvändigtvis är det bekvämaste alternativet. Jag tror snarare att ett bekvämt plagg handlar om ett plagg som bäraren känner sig vacker i och som samtidigt känns bra på kroppen.

Testgruppmedlemmarna är också relativt överens om att då det kommer till ett ytterplagg är det viktigt att plagget håller flera säsonger men att det ändå gärna får berätta något om bäraren. De betonar vikten av att kappan är tidlös och klassisk utan att bli tråkig. Istället får kappan gärna innehålla annorlunda detaljer som gör den speciell utan att den förknippas med någon särskild säsong. Jag utgår från enkla linjer och klassiska snitt men försöker genom annorlunda skärningar eller intressanta funktioner

göra kappan utstickande utan att den förlorar sin tidlöshet.

Jag har gjort sex moodboards, som förmedlar olika stilar, och har sedan bett respondenterna att välja de två som tilltalar dem mest. De två moodboards som har fått flest röster är nummer 1 och nummer 3. Nummer 3 har valts med motiveringarna att den påminner om Paris och Coco Chanel, det gamla Hollywood och att man får en känsla av elegans och klassiska, stilrena plagg. Nummer 3 motiveras med att känslan i plaggen är *storstadschica*, klassiska, stilrena och feminina. Valet av Marimekkomönster varierar men de som har fått flest röster är nummer 20, *Siirtolapuutarha* och nummer 23, *Tuuli*. Nummer 20 gillas med kommentarerna att den är stilfull, 70-talsinspirerad, retrofin och färgglad utan att vara skrikig. Nummer 23 är också populär tack vare dess stilrena mönster i svartvitt. Flera gruppmedlemmar uppskattar också de klara blåa nyanserna i nummer 2, *Kumina* samt den diskreta och eleganta känslan i mönster nummer 5, *Kuusama*.

Figur 4: Höger sida: De fyra mönster som fick flest röster av testgruppmedlemmarna. Uppe från vänster: *Siirtolapuutarha*, *Tuuli*. Nere från vänster: *Kuusama*, *Kumina*.





3 ANALYS AV MARKNADEN



Jag har valt att analysera utbudet av regnkappor i olika affärskedjor och i nätbutiker. Det jag snabbt har kunnat konstatera är att det är dålig tid att göra en dylik undersökning eftersom det inte riktigt är säsong för regnkappor. Jag har därför bestämt mig för att också ta i beaktande de olika varumärkenas utbud från tidigare säsonger. Utgående från min marknadsanalys får jag främst reda på fördelar och nackdelar med olika modeller. Jag får också en klarare bild av vad som finns på marknaden för att kunna undvika att skapa något som redan finns.

I H&M-butikerna finns för tillfället inga regnkappor till försäljning. Inte heller i deras webshop har jag kunnat hitta några regnkappor. Jag har dock hittat en hel del bilder från tidigare säsonger. Utgående från dem har jag kunnat konstatera att H&M:s regnkappor överlag har varit ganska klassiska i modellen, med andra ord en rak kappa, som slutar strax ovanför knäet, med två fickor samt huva. Istället har flera av kapporna färggranna mönster, som gör dem lite mindre klassiska. Kapporna

skulle bra gå att använda till vardagsbruk men knappast vid festligare tillfällen. En av kapporna sticker däremot ut. En röd, 50-tals inspirerad regnkappa med utsvängd, klockad kjol skulle passa bra då man vill vara mer uppklädd. Dessvärre är den knappast speciellt praktisk, då den har korta ärmar och saknar huva. Till våren/sommaren 2011 kommer H&M ut med en regnkappa, som är väldigt ickeklassisk i modellen men ändå diskret och elegant. Den är minimalistisk utan att vara tråkig och har en infälld huva i kragen. Det vita tyget gör dessvärre kappan mindre praktisk och förkortar dess livslängd. Det jag försöker att tänka på är vikten av att regnkappan är lika delar praktisk och snygg. En opraktisk regnkappa gör ju att den inte fyller sin funktion. Det är därför självklart enligt mig att kappan ska vara ypperligt lämpad för regnväder. Samtidigt är det lika viktigt att kappan är estetisk. En snygg regnkappa gör att man kan använda den lika gärna till vardag som till fest. (H&M 2011; *A room of one's own* 2007; LOOK 2010; *Cute Cassie* 2008)

På Ellos hemsida finns faktiskt ett ganska stort utbud regnjackor, speciellt med tanke på säsongen. Det består nästan helt och hållet av fritidsjackor med tillhörande byxor samt parkasmodeller. En av kapporna kan vara



Figur 5: Olika butikers utbud av regnkappor.

användbar vid mer festliga tillfällen men den är istället damig, enkel och rak i en diskret beige färg och riktar sig kanske därför hellre till kvinnor i medelåldern. (Ellos 2011)

På nätbutiken Asos hemsida finns för tillfället en regnkappa av märket Cath Kidston. Modellen är klassisk med småblommigt mönster. Den är vardagsfin men inte speciell. De har dock några olika modeller av regnhattar som är lite annorlunda, vilka kan fungera som matchande accessoarer till regnkappan. (Asos 2011)

På Nätbutiken Nelly hittar jag inga regnkappor för tillfället och eftersom de säljer olika varumärkens kläder är det svårt att veta vad deras tidigare utbud bestått av. På Forever21s hemsida finns inte heller några modeller för tillfället men jag hittar några modeller från tidigare säsonger. De är klassiska regnkappsmodeller och trenchcoats i färgglada mönster. (Nelly 2011; Forever21 2011; *Stylemecheaply* 2010)

I Lindex butik hittar jag för närvarande inga modeller men på internet har jag funnit en fritidsmodell från en tidigare säsong. Inte heller i Zaras butik hänger några regnkappor men på internet finns ett flertal modeller från några år tillbaka. Zaras regnkappor är eleganta och diskreta och passar lika bra till vardag som

till fest. De ser mer ut som klassiska trenchcoats än som klassiska regnkappor, vilket också gör dem mer användbara då det inte regnar. De saknar dessvärre huvor vilket drar ner på deras praktiska funktion. Det är en klar fördel om regnkappans utseende gör att den går bra att använda också vid andra väderlekar än regn. En regnkappa i klassisk modell förknippas lätt med regnväder och kan därför göra att man finner den oanvändbar i andra väder. Regnkappans material samt foder är därför viktigt att ta i beaktande. Valet av material kan göra kappan mer eller mindre användbar beroende på hur bra det andas samt dess tjocklek. Ett bra materialval gör kappan mer användbar, samtidigt som den blir mer prisvärd. (Zara clothing weekly 2010; Collective 2011)

Affärskedjan Halonen har några olika regnkappor, som förmodligen lämpar sig lika bra till vardag som till fest. De var damiga och eleganta och tilltalar troligtvis främst kvinnor i medelåldern. I Stockmann, Seppälä, Gina Tricot, KappAhl och Aleksi 13 har jag inte överhuvudtaget kunnat hitta några, varken gamla eller nya, modeller av regnkappor.

Marimekko har för tillfället på sin hemsida några enkla, klassiska regnkappor i diskreta mönster. Jag har dessutom på internet hittat några



Figur 6: Ett urval av Marimekkos regkappsmodeller.

Marimekkomodeller från ett par år tillbaka. I dem har man utnyttjat djärva mönster för att skapa en lite mer annorlunda regnkappa trots de enkla skärningarna. Jag anser dock att om man hade gjort modellerna lite mindre klassiska så hade de också gått att använda vid mer festliga tillfällen. En helsvart anorack med foder i *Ruusupuumönster* sticker ut ur mängden. Modellen lämpar sig visserligen bäst för vardagsbruk men effekten av en enkelt skuren kappa i svart, med en extravagant mönstrad insida, gör modellen intressant och effektfull. Jag studerar Marimekkos tidigare design närmare i min stilanalys. (Marimekko 2011; *Primula* 2007; Callenås 2010; Aspelund 2009)



4 STILANALYS - MARIMEKKO



Marimekko grundades år 1951 av Armi Ratia och hennes man Viljo. Idag är Marimekko ett känt märke för alla finländare och en symbol för finskhet i resten av världen. Synen på Marimekko har alltid varit tudelad, dels har Marimekko starka rötter i finsk tradition men har samtidigt otraditionellt formspråk. Marimekko är fullt av kontraster. Inte enbart mellan tradition och innovation utan också mellan en närhet till naturen och urbanisering, mellan unika konstverk och massproduktion, mellan konstnärligt och funktionellt, mellan vardag och fest, mellan organiskt och geometriskt, mellan rationellt och romantiskt, mellan patriotiskt och exotiskt, mellan ergonomi och rena former, mellan minimalism och mångfald, mellan finskhet och internationalitet. Det är också kontrasterna som gör Marimekko till ett tidlöst märke, fullt av associationer. (Aav 2004, s.19-25)

Armi Ratia omringade sig med talangfulla formgivare för att kunna förverkliga sin vision. Hon banade väg för

många innovationer, såsom byxdräkten för kvinnor. Trots att Marimekko tog avstånd från modet i Paris, övervakade de ständigt de internationella trenderna. Ratia tog med sig sitt designerteam till visningarna i Paris, men var noggrann med att poängtera att ingenting fick kopieras rakt av, allt skulle göras om till att passa in i Marimekkos koncept. Marimekkos första kollektion, designad av Riitta Immonen, bestod av tjugofyra helheter med vida, feminina vadlånga kjolar som var perfekta för att visa upp de tryckta mönstren. Plaggen hade smala axellinjer och smala midjor och de korta jackorna i bomull och bomull-rayonblandningar följde med i hela kollektionen som en röd tråd. Designen var feminin och en perfekt kontrast till krigsåren som precis upplevts. (Aav 2004, s.86-87)

Jag strävar efter att hitta en balans mellan vad min målgrupp efterfrågar och vad Marimekko står för. Jag vill inte kopiera Marimekkos design, utan jag måste försöka göra en personlig, modern tolkning av Marimekko. Marimekko har alltid varit mer av en trendsättare än ett märke som följt trender. Jag kommer därför också att följa Ratias råd om att man behöver ha insyn på hur modet och trenderna ser ut internationellt sett, men ändå alltid göra

en egen tolkning. Kapporna bör spegla samtiden utan att man kopierar från andra designers. Kontrasterna som finns i Marimekkos design är något jag finner ytterst intressant och som jag inte tänkt på tidigare. Jag tror att det är viktigt att dessa kontraster också kommer fram i mina plagg eftersom det är just dessa som gör Marimekko så unikt.

1953 anställdes Vuokko Eskolin-Nurmesniemi som designer på Marimekko. Nurmesniemis design fortsatte i enlighet med samma enkla linjer som representerar Marimekko. Enligt henne gick formgivningen av plaggen hand i hand med mönstren, eftersom formerna i mönstren måste passa skärningarna i plaggen. Ett starkt mönster krävde ett enkelt plagg. Hon strävade efter att skapa praktiska plagg för alla, speciellt för användning i hemmet och i sommarstugan. Hennes klänningar var inte till för att framhäva den kvinnliga kroppen utan för att uttrycka individualiteten hos bäraren. Ratia uttryckte det som att hon inte säljer kläder utan ett sätt att leva. Plaggen är design, inte mode. Skärningarna är så enkla som möjligt. Hennes bemötande liknar arkitektens. Han gör hus för människor att bo i, hon gör kläder för kvinnor att bo i. Hon betonade också enkelheten och tidlösheten i plaggen. Medan andra

företag använde sig av nya konstmaterial såsom nylon och polyester, höll sig Marimekko till bomull och ull. Även om det fanns nackdelar också med bomullen, bland annat att den blev mycket styv då man tryckte på den, ansåg Ratia att bomullen skulle ge Marimekkos plagg en längre livslängd. Nurmesniemi gav kapporna och klänningarna smala axellinjer och så få sömmar och figurveck som möjligt. Hennes design prisades. Den var minimalistisk, med vida linjer som dolde kvinnans former och frigjorde henne från gördeln. Vissa plagg påminde om klänningar för småflickor, och syddes också upp i barnstorlekar. Nurmesniemi lade också ner stor uppmärksamhet på ärmens passform, den var vanligen smal och hon använde sig också av kimonoärmens former. (Aav 2004, s.89-91, 93-94)

De enkla linjerna och det minimalistiska formspråket är något som kännetecknar Marimekko. Det kommer även jag att ta i beaktande. "Less is more" är verkligen något som överensstämmer med Marimekkos koncept. Jag anser att man, genom att skala av alla detaljer på ett överarbetat plagg, kan lyfta fram effekten av enkelheten istället, vilket i sin tur blir dubbelt så effektivt som alla detaljer. Det gör att kappan blir mer tidlös samtidigt som det drar ner på

Figur 7: Höger sida: Det stora fotot föreställer Vuokko Nurmesniemis regnkappa från år 1958. Uppifrån och ner: Marja Sunas kappa från år 1983, Annika Rimalas regnkappa från år 1968 samt Liisa Suvantos kappa från år 1968.





Figur 8: Från vänster: Liisa Suvantos klänning från år 1974, Vuokko Nurmesniemis klänning från år 1958, Uppe: Annika Rimalas klänning från år 1966, nere: Liisa Suvantos klänning från år 1963.

tillverkningskostnaderna och således också på försäljningspriset. Det är viktigt att kunna eftersträva ett så lågt försäljningspris som möjligt eftersom min målgrupp till stor del består av studerande med begränsad ekonomi. Enklare skärningar tillåter dessutom djärvare mönster, vilket är speciellt viktigt att ta i beaktande i mitt fall då ett av Marimekkos främsta kännetecken är dess rikt mönstrade prints. Vikten av att kapporna är praktiska är också en självklarhet för att de ska kunna stå för samma saker som Marimekko. Funktion och komfort är grundstenarna i Marimekkos design. Enkelheten i formspråket och det funktionella i användningen gör plaggen tidlösa och på så vis förlänger deras livslängd.

Då Nurmesniemi slutade, anställdes år 1960 istället två nya designers; Annika Rimala och Liisa Suvanto. Rimala ökade vidden i kläderna för att ännu mera framhäva vikten av rymlighet och bekvämlighet. Kläderna skulle designas så att man kunde röra sig fritt i dem. Rimala skapade mönster för att passa formerna och skärningarna i plaggen till skillnad från Nurmesniemi som hade arbetat andra vägen. Från början hade Marimekko skapat kläder för den självständiga, utbildade kvinnan. Även om plaggen massproducerades, fick

det kvinnan att känna sig fri och att hon själv valde sitt sätt att klä sig. Liisa Suvanto anställdes samtidigt som Rimala för att skapa en större variation i Marimekkos design. Hennes målgrupp blev karriärkvinnor som ville synas i en värld som dominerades av män. Hon kom att bli en pionjär inom modedesign för arbetande kvinnor. Hennes kappor var svarta och enkelt skurna och skilde sig betydligt från vad som var mode i Paris vid den tidpunkten. (Aav 2004, s. 96-97, 99, 101-102)

Marimekkos kläder har skapats av starka kvinnor för starka kvinnor. Man har alltid lyft fram att Marimekkos plagg är mer än bara kläder. De är en livsstil. För Marimekko är det självklart att kläderna ska vara lika bekväma som soffan i vardagsrummet. Obekväma gördlar är inte längre en förutsättning för att kunna bära vackra kläder. Jag tror att det är en av de främsta anledningarna till Marimekkos popularitet. De har förstått vad kvinnor vill ha eftersom Marimekko till stor del bestått av kvinnliga designers. Jag anser därför att jag också har en stor fördel av att jag designar regnkapporna åt en målgrupp som jag själv också tillhör.

I vårkollektionen 1970 dök nya innovationer upp. Borta var enkelheten och lekfullheten och istället

betonade man funktionalitet och det praktiska i plaggen. Under Marimekkos tidiga år hade Nurmesniemi frigjort kvinnan från den tidens inskränkande klädsel. På 1970-talet var det Pentti Rintas tur att frigöra männen från den kritstrecksrändiga kostymen med sin *Kuskipuku*, bestående av en bekväm, ledig kostym i manchestersammet. Den blev en uniform för arkitekter, konstnärer och journalister och tillverkades senare i ett annat material också för kvinnor. (Aav 2004, s.106-109)

Under sina sista månader i livet anställde Ratia den erfarna modedesignern Marja Suna till att föryngra Marimekko. Suna började utveckla en egen identitet genom stickade plagg och jackor, och hon omformade Marimekko ur en internationell synvinkel, samtidigt som hon behöll klassiker, både gällande design och mönster, från företagets tidiga år. År 1991 blev sedan Kirsti Paakkanen chef för Marimekko. Paakkanen valde att respektera Ratias arv genom att fortsätta söka efter en balans mellan tradition och innovation. Ratia utvecklade Marimekkolivsstilen medan Paakkanen byggde upp varumärket Marimekko. Paakkanen ville skapa en större variation inom Marimekko och anställde därför flera olika designers. (Aav 2004, s.110-111)

Mika Piirainen som för tillfället (2011) är aktiv som designer på Marimekko, jobbar på traditionellt Marimekkovis genom att utgå från materialet. Han förenar det gamla och det nya Marimekko genom att använda sig av gamla inredningsmönster till moderna klädesplagg. Sommaren 2000 använde Juha Marttila Maija Isolans *Unikko*-mönster i kläder, och mönstret har sedan dess utökats till ett brett användningsområde. Mönstret har spridit sig över hela världen i så stor grad att det förenar Paakkanens mål om en varumärkesidentitet med Armi Ratias ursprungsmål – att skapa en speciell finsk livsstil för varje generation. Sedan februari 2008 leds företaget, av Mika Ihamuotila. Hans främsta mål är att bygga upp Marimekko till att bli ett kultförklarade varumärke inom såväl mode som inredning och *lifestyle*. (Aav 2004, s.112, 114; Landström 2008)

Jag lyfte tidigare fram att det är viktigt att jag hittar en balans mellan vad min målgrupp vill ha och vad Marimekko står för. Med det menade jag att jag måste ta i beaktande målgruppens önskningar samtidigt som jag måste tänka på vilken plats Marimekko har i finska traditioner. Jag måste hitta samma balans mellan tradition och innovation, som både Ratia och Paakkanen strävade efter. Samtidigt betonar jag också hur en av

Marimekkos främsta framgångstaktiker varit den att det lyssnat på vad kvinnor velat ha och förstått sin målgrupp. På så vis följer jag ju faktiskt Marimekkos koncept väldigt bra genom att låta min målgrupp ganska långt styra stilen på kapporna. Grundtanken är att kapporna ska få kvinnorna att känna sig bekväma och fria, helt enligt Marimekkos principer. Liksom Mika Piirainen använder jag mig av inredningsmönster till mina regnkappor, eftersom tanken är att sy upp prototyperna i Marimekkos vaxdukstyg. Jag håller också fast vid att det är viktigt att veta om de rådande trenderna och andra designers produkter. På så vis får jag en insyn i hur marknaden ser ut och jag kan lättare göra en egen tolkning. Kontrasterna i Marimekkos design är en annan sak som jag vill få fram i mina kappor. Det anser jag emellertid att jag uppnår genom att planera kappor med ett enkelt formspråk, där funktionalitet i kombination med estetik, kommer i fokus. Jag provar mig fram till den rätta designen på kapporna genom att försöka skala av så mycket detaljer som möjligt utan att kappan förlorar en betydelsefull effekt. Jag strävar efter att skapa tidlösa kappor med en lång livslängd. Det uppnår jag delvis genom mitt val av material och noggrannheten i sömnaden men också genom att designa kappor med ett tidlöst formspråk och ett brett användningsområde.



5 DESIGNPROCESSEN



Regnkappornas design baseras dels på resultatet av testgruppens svar, dels på resultatet av min analys av Marimekko och dels på resultatet av min analys av det befintliga utbudet av regnkappor. Tanken är att det inte redan ska finnas likadana modeller på marknaden utan att mina regnkappor på något vis är nytänkande antingen gällande formspråket, funktionen eller färg- och mönstervalet.

Jag låter sedan min testgrupp, såväl som Marimekkos designer Noora Niinikoski, kommentera de preliminärt utvalda modellerna. Jag redogör dessutom för valet av material ur såväl en användar- som en miljösynpunkt. Testgruppens val av mönster resulterade i fyra ganska olika alternativ. Jag presenterar skisserna med olika mönsterförslag samt några enfärgade alternativ eftersom det i min undersökning kom tydligt fram att det är Marimekkos livfulla mönster som tilltalar mest men att det finns en

efterfrågan också på mer diskreta, enfärgade kappor.

5.1 Modellerna

Den preliminärt utvalda kappa nummer 1 är en 60-tals inspirerad, A-formad kappa med vida ärmar och huva. Anledningen till att jag valde ut den här modellen som ett preliminärt alternativ var med motiveringen att den kan användas lika bra till vardag som till fest. Dess foder gör att kappan kan användas som vår- och höstkappa och blir således mer mångsidig och i sin tur mer prisvärd. En person med studerandebudget kan investera i en enda kappa som fungerar lika bra i höstskurar som under soliga aprildagar. Kappans lösa skärningar förhindrar dessutom att det blir svettigt, trots att tyget också är vindtätt. Den har både fickor och huva, vilket uppfyller de praktiska kriterierna. I midjan, fällen, vid armbågarna, handlederna och i huvan finns band som kan spännas åt så att man fritt kan forma kappan efter eget önskemål. På så vis kan man variera utseendet på fler än tio olika sätt, beroende på kroppsform och smak. Kappan är ledig, praktisk och bekväm men kan också vara utstickande, *chic* och feminin beroende på hur man formar den.

Kappans formspråk är avskalat utan att bli tråkigt. Modellen påminner om en cape, vilket bidrar till en liknande *vintage*känsla som i moodboard nummer 1 och man hittar också capemodeller hos Marimekko från bland annat tidigt 1980-tal.

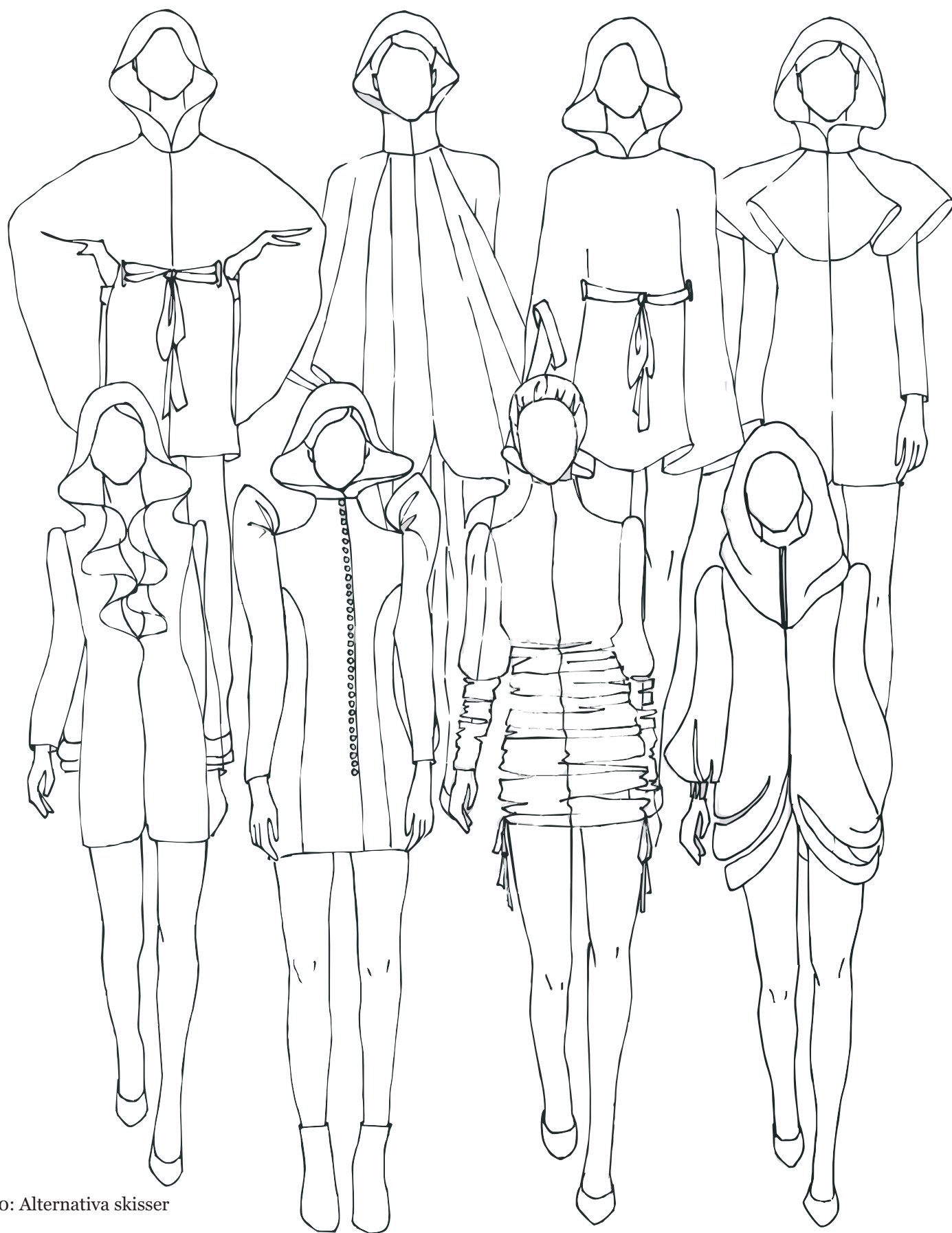
I kappa nummer 2 har jag utgått från en trenchcoat och sedan förenklat och förändrat skärningarna. Kappan är klassisk, *chic*, feminin och romantisk men också praktisk och prisvärd. Kappan är också genomtänkt ur en ekonomisk aspekt. På insidan finns nämligen ett löstagbart, tjockt foder som gör att kappan är användbar också på vintern i exempelvis snöslask. Huvan är löstagbar och i ett regntätt material och kan därför lika gärna användas ihop med andra ytterplagg. Kappan är försedd med fickor samt med ett bälte som kan spännas åt i midjan. Det gör att kappans estetiska utseende tillsammans med de praktiska funktionerna gör den lika lämpad för vardagsbruk som till fest. Den scarfinspirerade formen på huven, tillsammans med den klockade kjolen, för tankarna till 50-tals divor såsom Grace Kelly och Audrey Hepburn. Den vida, feminina kjolen syns också i Marimekkos design, från bland annat år 1958. Vidden i kjolen bidrar på samma gång till att kappans andas bättre samtidigt som den utsvängda formen skyddar benen från

regnet. Enligt mig kommer också balansen mellan tradition och innovation fram på ett bra sätt i kappan. Den klassiska, avskalade modellen ger genaste ett mer nytänkande intryck i kombination med de olika mönsterförslagen. De enkla skärningarna tillåter också djärva mönster.

Kappa nummer 3 är tänkt att vara enkel, elegant och praktisk. Också den går att förändra efter behov. Man kan hålla den lång, vid tuffa regnskurar eller för att skydda en lång klänning eller kort för en mer vardaglig och praktisk look. Kappan är tänkt att vara ofodrad för att göra försäljningspriset så lågt som möjligt. Knapparna är där för att vara dekorativa och för att bidra till en *vintage*effekt. Istället går den att öppna med ett blixtlås både upp- och nerifrån. Den är utrustad med fickor och tillhörande regnhatt. Kappan är stilren men utstickande utan att förlora sin tidlöshet. Av de ord som testgruppmedlemmarna listade passar bland annat orden bekväm, enkel, klassisk, svart, ledig, praktisk och elegant in på beskrivningen av kappan.



Figur 9: Illustrationer av de tre utvalda regnkappsmodellerna.



Figur 10: Alternativa skisser



5.2 Materialval

Jag har planerat att tillverka mina prototyper i Marimekkos vaxdukstyg. Denna säsongs regnkappor från Marimekko är gjorda i 100 % polyester medan Marimekkos vaxdukstyg består av 100 % bomull överdraget med PVC. Orsaken till att mitt val av material blev vaxdukstyg är därför att det var det enda regntäta materialet Marimekko hade att erbjuda och därför att det går att fås i många olika mönsteralternativ. Kapporna som jag syr upp är dock enbart prototyper och man kan därför tänka sig att om man skulle producera kapporna i större skala, kunde man fundera över alternativa material. Marimekko har dock tidigare gjort regnkappor i 100% bomull med PVC-yta så materialvalet är inte helt omotiverat. Jag vill dock undersöka närmare vad det innebär att tillverka en kappor i PVC, både ur miljö- och användningssynpunkt. (Marimekko 2011; Ultima Thulé 2011)

I Tyskland presenterade man år 1999 en studie i hur PVC kan ha en positiv inverkan på hållbar utveckling. Produkter i PVC jämfördes med produkter i alternativa material och man kunde konstatera att PVC-produkterna hade goda framtidsutsikter på kort och

medellång sikt. Det såg desto sämre ut i det långa loppet eftersom man räknar med att dess råmaterial bestående av naturgas och olja, kommer att minska. PVC visade sig dock ha bättre framtidsutsikter än andra plaster eftersom den innehåller enbart hälften av den mängd fossila råvaror som övriga plaster. En vanlig missuppfattning är att PVC innehåller många olika kemikalier men sanningen är den att den inte innehåller fler kemikalier än något annat syntetiskt framställt material. (PVC Forum 2010)

Naturvårdsverket i Sverige har gjort en undersökning i hur PVC påverkar miljön under hela dess livscykel och kommit fram till att det finns både för- och nackdelar. Man har kunna fastställa att tillverkning av PVC-polymeren inte påverkar miljön i någon betydande utsträckning utan det är snarare valet av additiv, tillsatsämnen, som avgör dess miljöpåverkan. Det som ger PVC dess dåliga rykte är de mjukgörare som tillsätts för att göra PVC mjukt och formbart. *ftalater* är den mest använda mjukgöraren och består av råvaror som kommer från olja. Orsaken till att ftalaterna används i så stor utsträckning är därför att de gör PVC-produkterna hållbara och på så vis förlänger deras livslängd samtidigt som de sänker priset på slutprodukterna. Enligt Jegrelius,

institutet för tillämpad grön kemi i Sverige, kan ftalaterna lossna från PVC-produkten, migrera och ha en negativ inverkan på såväl människan som naturen. De värsta sorterna av ftalater kan till och med innebära fosterskador och nedsatt fortplantningsförmåga. Mjuk ftalatfri PVC innehåller mjukgörare från mindre farliga kemikaliegrupper, vilket är osäkert vilken inverkan de har på naturen, enligt Jegrelius. De menar också att materialet PVC kan ge upphov till skador i miljön vid såväl tillverkning som i avfallsskedet. (Centrum för ftalatinformation i Sverige 2011; Jegrelius 2011)

Enligt Centrum för ftalat-information i Sverige, har forskningsresultat visat klart att ftalater inte utgör någon risk för människans hälsa eller för miljön. Vidare förklarar man att ftalaterna inte lagras i miljön eftersom de är biologiskt nedbrytbara, inte heller lagras de i människor och djur eftersom de snabbt bryts ned och utsöndras. Dessutom menar man att det inte finns ett enda känt fall där ftalater skulle ha orsakat skador för någon. På Marimekkos hemsida påpekar man att deras vaxdukstyger inte innehåller ftalater, vilket oavsett vem man väljer att tro på, känns som ett snällare alternativ både för naturen och för bäraren. (Centrum för ftalatinformation i Sverige

2011)

Vaxdukstyget som jag kommer att använda i kapporna andas inte lika bra som regnkläder gjorda i exempelvis Gore-tex. Det är ett problem eftersom man då istället blir blöt av att vattenångan från kroppen kondenserar på insidan av kappan. Det är därför viktigt att jag tar i beaktande att det behöver finnas ventilationsöppningar. En form av ventilationsöppning i kläder brukar vara öljettförsedda lufthål exempelvis under armarna. Jag anser dock inte att det är möjligt i en regnkappa eftersom det är viktigt att den håller tätt överallt. Löst sittande ärmar, och skärningar som gör plagget luftigt är enligt mig ett bättre alternativ om man vill skydda sig från att bli blöt, både från utsidan och från insidan. PVC är dock ofta en fördel ur rengöringssynpunkt framför andra material som andas bättre, eftersom den plastförsedda ytan ger ett bra skydd mot smuts. Marimekkos vaxdukstyg går att tvättas i 40 grader utan blekningsmedel men synliga fläckar ska man helst ta bort så länge de är färska. Det får inte torktumlas men kan strykas från avigsidan på låg temperatur. (Marimekko 2011)



6 SLUTLIG FEEDBACK



Då jag väljer ut de slutliga modellerna samt vid val av mönster och färg utgår jag från den feedback jag fått, dels från min testgrupp och dels från Marimekkos designer Noora Niinikoski.

6.1 Resultat av enkät 2

I min andra enkätundersökning, bilaga 2, har jag bitt testgruppmedlemmarna att kommentera de modeller jag har valt ut preliminärt, samt olika färg- och mönsteralternativ. De har också valt bland olika alternativa modeller samt önskat vilka Marimekkomönster de skulle vilja se på fodret i en enfärgad regnkappa. Modell nummer 1 är omtyckt av sju personer av elva. Förändringsmöjligheterna i kappan, där man kan justera formerna på den enligt, smak och kroppstyp är det överlägset mest uppskattade. Två personer tilltalas av A-linjeformen i kappan och också den praktiska huvan ger kappan pluspoäng. Kappan får överlag lite kritik. Det som kan nämnas är de vida ärmarna, som tre personer av elva ser som

opraktiska. De övriga gruppmedlemmarna kommenterar inte ärmarna överhuvudtaget och det tolkar jag därför som att det inte är något de upplever som störande.

Modell nummer 2 är den kappa som har fått mest lovord. Nio av de elva gruppmedlemmarna uttrycker sig positiva till modellen. Det löstagbara fodret, som gör kappan mer praktisk, är uppskattat. Alla gruppmedlemmarna är beredda att betala mer för en regnkappa som är mångsidig och går att använda vid fler tillfällen och väderlekar. Gruppmedlemmarna gillar också det klassiska i modellen som påminner om en trenchcoat, den feminina kjoldelen och den löstagbara huvan. Den ger ett sofistikerat och stiligt intryck samtidigt som den också känns lekfull. Två personer av elva kommenterar att de hellre skulle vilja se en likadan huva som i den första modellen.

Modell nummer 3 är den kappa som har gått sämst hem av de tre modellerna. Endast fyra gruppmedlemmar av elva föredrar kappa nummer 3. Som positivt nämns de dekorativa knapparna samt möjligheten att justera längden på kappan. Samtidigt får den också en del kritik för längden och några nämner att de hellre skulle se den kortare. Avsaknaden av huva ses också

1



Figur 11: Mönster- och färgillustrationer av kappa nummer 1.



2



Figur 12: Mönster- och färgillustrationer av kappa nummer 2.



3



Figur 13: Mönster- och färgillustrationer av kappa nummer 3.



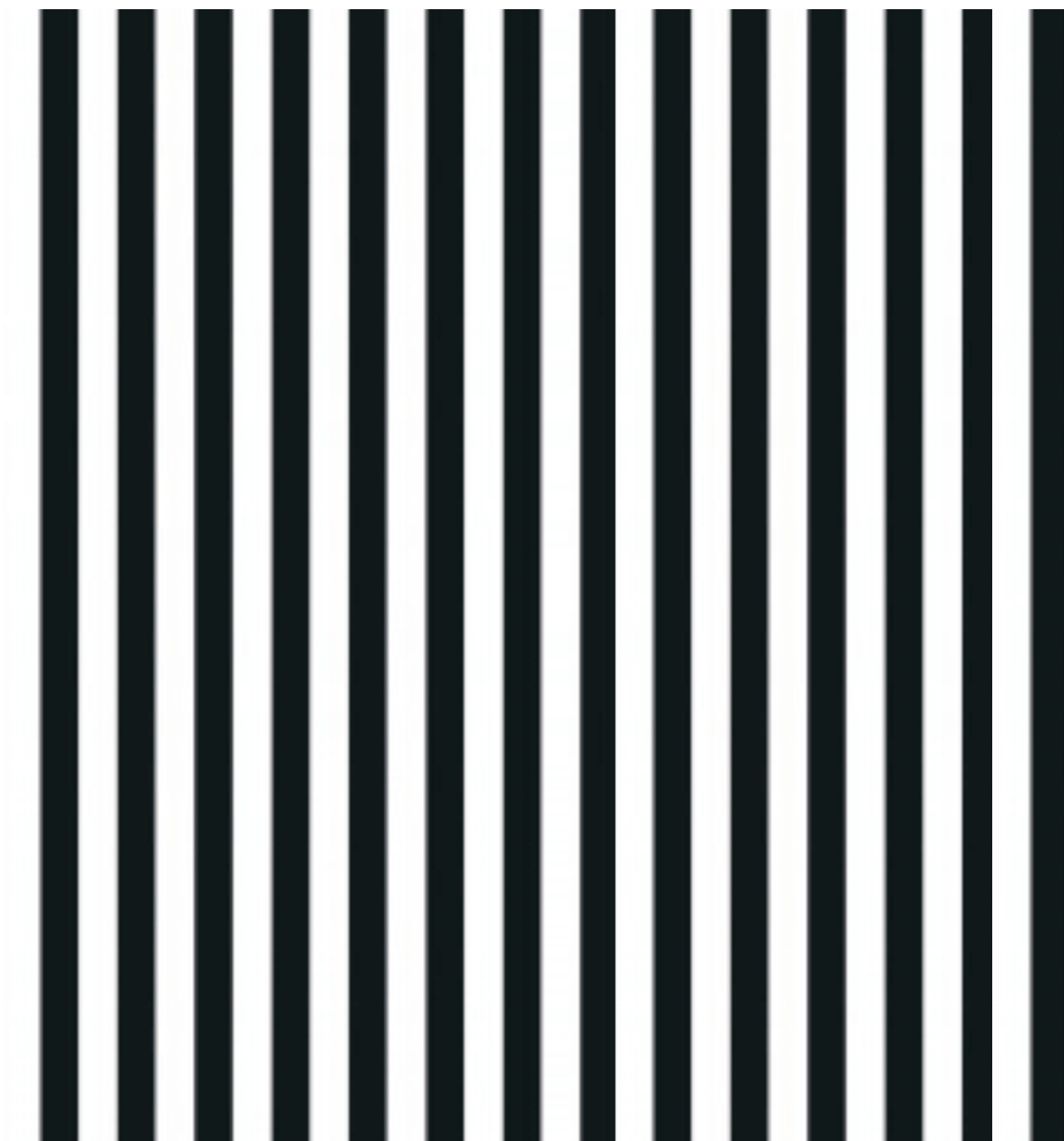
som ett problem. Något som både jag själv har tänkt på och som också en gruppmedlem föreslår är att sy i en dold huva i kragen. Några kommenterar dock att modell nummer 3 är den som sticker ut mest och är den mest originella regnkappsmodellen, vilket också uppskattas.

Gruppmedlemmarna har även kommenterat valet av mönster och färgförslag. Kappa nummer 1 är omtyckt i det utvalda mönstret, *Tuuli*, men några upplever den som rörig. I valet av ett svart-vitt mönster på modell nummer 1 är också åsikterna delade, någon anser att det är mer smakfullt med ett svart-vitt mönster medan en annan gärna skulle vilja se mer färg. Modell nummer 2 är gruppmedlemmarna mer överens om. Det utvalda mönstret, *Siirtolapuutarha*, gillas av åtta av elva personer. Fyra personer anser också att kappan skulle se bra ut i *Tuulimönstret*. De enfärgade, mer klassiska färgalternativen i modell nummer 2 är inte alls uppskattade. De anses bland annat påminna om konstläder och på så vis ge ett billigt intryck. Kappa nummer 3 uppskattas av några i det svartvita alternativet medan flera andra är eniga om att den känns stel och påminner om en prästkappa. Majoriteten skulle hellre se kappa nummer 3 i *Tuulimönstret*.

På frågan om grupp-

medlemmarna föredrar någon av de andra skisserna som regnkappa är de flesta nöjda med de utvalda modellerna men nämner ändå några skisser som tilltalar dem. De modeller som är mest omtyckta av de alternativa skisserna är modell N och K (se bilaga 2). Modell N påminner mycket om den utvalda modellen nummer 2, men liknar ännu mer en trenchcoat. I modell nummer 2 har jag utgått från en trenchcoat men skalat av detaljer och lagt till mer vidd. Modell N känns därför som en mer detaljrik version av kappa nummer 2, något som jag gärna vill undvika med tanke på Marimekkos avskalade design. K är en mer annorlunda modell med feminina puffärmar och ett annars relativt minimalistiskt formspråk. Den kunde i så fall ses som ett alternativ till modell 3, eftersom den till viss del påminner om den i formen men uppenbarligen går bättre hem hos gruppmedlemmarna.

Vid val av fodertyg till en enfärgad regnkappa är åsikterna ganska delade. Det mönster som har fått flest röster är dock nummer 19, det enkla och minimalistiska *Korsi*-mönstret.



Figur 14: Fujiwo Ishimotos *Korsi*-mönster, gruppmedlemmarnas favoritmönster till foder.

6.2 Feedback från Marimekko

Marimekkos designer, Noora Niinikoski, har kommenterat de tre utvalda regnkappsmodellerna och några alternativa skisser. Skisserna som skickades till Niinikoski kan ses i bilaga 3. Enligt Niinikoski är regnkappa nummer 1 den mest intressanta modellen. Hon anser att formspråket är tydligt och förändringsmöjligheten som gör kappan mångsidig, känns fungerande. Vidare menar hon att i den svartvita modellen är det randiga fodret en fräsch effekt. Modell nummer 2 anser Niinikoski är mer konventionell och är aningen tveksam till volymen i kjolen. Det känns intressant och nytänkande att använda vintage som en utgångspunkt i att designa en regnkappa, kommenterar Niinikoski och syftar främst på modell nummer 3. Hon menar dock att kragen känns lite stel och att jag eventuellt kunde ge kappan ett aningen sportigare utseende i kombination med vintage-känslan. Niinikoski är nöjd med valet av de utvalda modellerna och anser också att de är de bästa och mest fungerande alternativen. Flera av de alternativa förslagen menar hon känns aningen krystade och onödigt arbetade.

Modell nummer 1 var den

kappa som Niinikoski fastnade mest för. Hon lyfte fram de enfärgade alternativen och ansåg att det randiga fodret i den svartvita modellen kändes som en frisk fläkt. Testgruppmedlemmarna har också antytt att ett enfärgat alternativ vore bra och därför kunde modell nummer 1 vara ett bra, omöstrat alternativ. Niinikoski ställde sig skeptisk till volymen i kappa nummer 2. Enligt min mening är det just volymen i kjolen tillsammans med huvan som gör modellen mindre konventionell. Modell nummer 3 har fått kritik för kragen av både testgruppen samt av Niinikoski och därför behöver jag tänka om och vidareutveckla den. Vintageeffekten som min testgrupp efterfrågade vill jag gärna behålla men jag kunde utveckla kappan i en mer avslappnad och ledigare riktning, som Niinikoski också föreslår. (Personlig kommunikation med Noora Niinikoski, 12.04.2011)



7 DE SLUTLIGA MODELLERNA



Av de tre modeller jag har planerat, tillverkar jag två prototyper. Jag har bestämt mig för att sy upp en mönstrad modell och en omönstrad, eftersom det finns en del önskemål om också enfärgade alternativ.

Modell nummer 1 är omtyckt i den form den är. Den enda kritiken man kan ta fasta på är de vida ärmarna. Om jag skulle välja att göra ärmarna smala skulle den dock förlora en stor del av de förändringsmöjligheter som uppskattas av de flesta av testgruppmedlemmarna. De vida ärmarna ger även ett mer uppklätt och festligare intryck, enligt min åsikt och jag har därför valt att låta vidden vara kvar. Den enda förändringen i modellen är att jag har lagt till mer vidd i fällen för att det ska bli ett finare fall och för att förstärka den omtyckta A-linjesiluetten. Jag har dessutom förlängt kappans bakstycke i förhållande till framstycket, dels för att göra det mer praktiskt och dels för att blotta mer av fodertyget. Trots att Tuulimönstret är mest omtyckt av testgruppen i modell nummer 1, syr jag upp en prototyp i svartvitt. Det svartvita alternativet på modell nummer 1 har jag

utvecklat efter att ha läst gruppmedlemmarnas kommentarer i enkät 2, det är alltså inte ett alternativ som gruppmedlemmarna har kunnat bekanta sig vid. Niinikoski lyfte dock fram just detta alternativ som det mest fungerande och tilltalande. Jag har också baserat beslutet på respondenternas önskemål och kommentarer och tycker själv att det genom färgsättningen, kommer in en del av den parisiska, "Coco Chanelkänslan" som gruppmedlemmarna efterfrågar. Jag kommer dessutom att använda mig av Fujiwo Ishimotos, svartvitrandiga Korsimönster, som testgruppmedlemmarna valde ut, i fodret för att göra kappan ännu mer tilltalande.

Kappa nummer 2 syr jag upp i Siirtolapuutarhamönstret eftersom det var det överlägset mest omtyckta alternativet. På så vis passar det också bra med ett rikt mönstrat och färggrant alternativ tillsammans med ett mer diskret, svart-vitt alternativ. I modellen gör jag inte några större förändringar utan jag håller kappan enkel samt behåller den löstagbara huven. Huven syr jag upp i samma regntäta material som kappa nummer 1 och med samma fodertyg. Det svart-vita i huven binds smidigt samman med den färgrika kappan och går också lätt att kombinera med andra ytterplagg.

Figur 15: Höger sida: Illustration av regnkappa nummer 1.
 Figur 16: Följande uppslag, vänster sida: Illustration av regnkappa nummer 2.
 Figur 17: Följande uppslag, höger sida: Illustration av regnkappa nummer 3.







1



Figur 18: Det slutliga utseendet på kappa nummer 1.



Praktisk huva

Passar till
vardag och
till fest



Avskalad

Bekväm

Vindtät

Stora fickor

Tunt foder

-> Funkar bra som sommar/höstkappa

-> Mer prisvärd



Grace Kelly

klassisk
trenchcoat

Marimekko
1958

Löstagbar huva
-> kan kombineras med andra
ytterplagg

Fickor

tradition & innovation:
klassisk men utstickande

Kan justera bredden
med bältet



Figur 19: Det slutliga utseendet på kappa nummer 2.



Passar till
vardag och
till fest

Vidden i kjolen gör att
kappan andas bättre

enkla skärningar
-> djärvare mönster

Utrustad med tjockt löstagbart foder
-> Kan användas i snöslask eller
sommarregn
-> Mer prisvärd

3



Modell K

Passar till
vardag och
till fest

Fickor



1957



Stilren



Utstickande
utan att förlora
sin tidlöshet

Figur 20: Det slutliga utseendet på kappa nummer 3.



Löstagbar huva



Puffärm

Ofodrad

-> Sänker försäljningspriset

Dekorative knappar
med vintagekänsla

Kan förlängas eller
förkortas efter smak
och behov (ex. för att
skydda en lång klänning)

Kappa nummer 3 var den modell som fick mest kritik. Den svartvita färgkombinationen ansåg många påminna allt för mycket om en prästkappa. Stelheten i kappan grundar sig mycket i kragens form, vilken också Niinikoski kritiserade. Flera av respondenterna tyckte att kappan var för lång samtidigt som andra ansåg att det var praktiskt med en kappa som gick att förlänga efter behov. Det fanns dock brister i längdjusteringsmekanismen i kappan. Då man drar åt längden på kappan, samlar den lätt vatten i vecken, vilket man sedan drar med sig in i huset. Det kan också bli problem med att blixtlåset börjar buckla ut på ett icke-önskvärt vis då modellen förkortas. Modellen var tilltalande i övrigt och många kommenterade att det hade varit en favorit för dem om den hade varit kortare. Samtidigt fick den alternativa modellen K många röster. Genom att kombinera de båda modellerna har jag tagit fram en ny, uppdaterad version av kappa nummer 3.

Jag har låtit behålla den raka ursprungsformen på kappan och de dekorativa knapparna. Möjligheten att förändra längden finns kvar men jag har förändrat mekanismen. Istället för att rynka nedre kappartiet så kan man med hjälp av ett blixtlås helt och hållet ta lös

den nedre förlängda delen av kappan. På så vis kan man enkelt lägga fast den nedre delen om man vill skydda en långklänning eller ta av den för mer vardaglig användning. Utan längdjusteringsmekanismen som gjorde att kappan rynkades i det nedre kappartiet, blev kappan klassisk och enkel men förlorade en del av sin originalitet. Jag strävar fortfarande efter att varje kappa ska sticka ut ur mängden. För att ge den en hanger appeal, en effekt som får köparen att reagera på kappan då den hänger i butiken, kopierar jag puffärmarna från modell K. Kragen har jag helt och hållet lämnat bort och istället har kappan fått en löstagbar huva, som kan knäppas på och ta av enligt behov. Utan krage är kappan *chic* och elegant och med huvan påknäppt ger den ett aningen sportigare intryck i kombination med vintagekänslan, vilket Niinikoski efterfrågade. Kappan är främst planerad för sommarbruk eftersom den också är ofodrad. Genom att ha tjocka kläder under kan man dock använda den lika gärna andra årstider och då i kombination med den påknäppningsbara huvan. Jag har också försett kappan med fickor. Regnkappan sys upp i Marimekkos Tuulimönster enligt respondenternas önskemål.



8 DE FÄRDIGA KAPPORNA



Framstycket såväl som bakstycket i kappa nummer 1 är konstruerade i två hela stycken, utan insnitt. Jag har strävat efter så få skärningar och insnitt som möjligt, enligt samma principer som Marimekko. Kappans bakstycke är förlängt i förhållande till framstycket, vilket gör det mer praktiskt om man exempelvis sätter sig på en blöt bänk. Vidden i midjan kan justeras med hjälp av ett gummiband inuti en kanal, mellan två påstickningar. Gummibanden i ärmarna, fällen och i huvan kan spännas åt på samma vis. I tillverkningsskedet upptäckte jag att jag var tvungen att ersätta banden, som jag ursprungligen hade tänkt använda till att spänna åt kappan med, med gummiband. Anledningen var dels att banden var svåra att spänna åt på grund av att materialet stretade emot. Det skulle också komma att bli svårt att själv knyta åt banden på

ärmen. Med gummiband är det dessutom lättare att röra sig. Den ursprungliga tanken var dock att använda mig av band och därför finns enbart en öljett i änden på varje kanal. Ett ändringsförslag är att göra två öljetter i varje ände så kan knuten på gummibandet stickas in i en av öljetterna och också eventuellt sys fast. Det hindrar gummibandet från att lossna och gör det lättare att spänna åt vidden.

Sömmarna är tätade med en tätningstejp för att garantera kappans regntäthet. Kappan stängs med blixtlås samt med tryckknappar och också fickorna kan knäppas fast. Knapplisterna är konstruerade i lösa delar för att spara på tygåtgången. Regnkappan är tillverkad av två olika material. Det svarta tyget består av en botten i ett syntetmaterial med en yta i regntätt polyuretan. Det vita tyget i ärmarna är ett bomullstyg, också det med en yta i polyuretan.

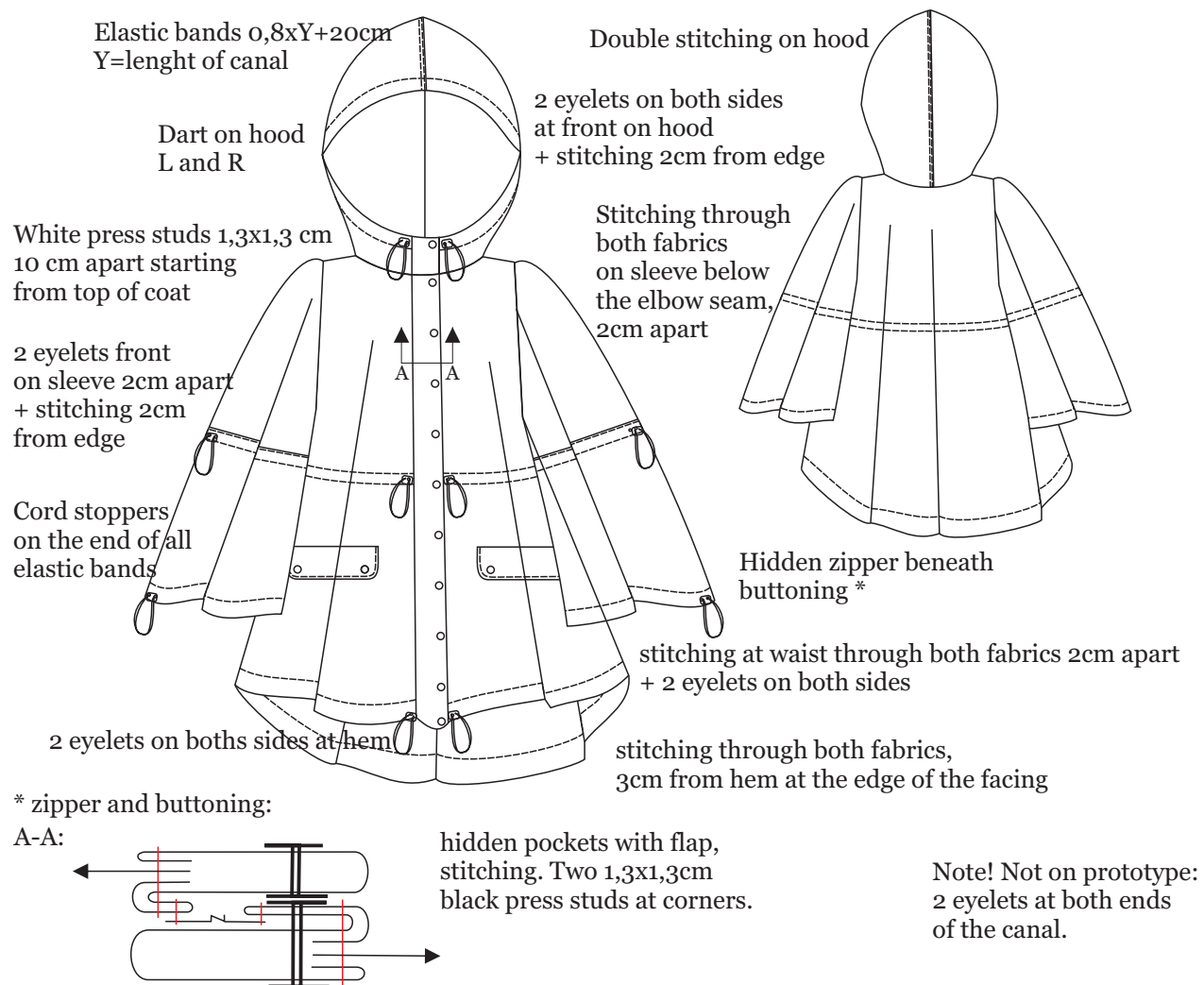
Marimekko by Åsa Backman

STYLE NAME: Number 1

SEASON: SS 12

QUALITY: Waterresistant polyester, lining in cotton

DATE: 12.04.2011



Figur 21: Produktkort kappa nummer 1.



62







Överdelen i kappa nummer 2 består av enkla skärningar, utan insnitt och med ett ok samt ett bakstycke med ett motveck som tillåter mer rörelse och ger kroppen mer plats att andas. Ärmen är konstruerad i två delar för att ge kappan ett mer elegant utseende. Kjoldelen är klockad och utrustad med fickor med lock. Kappans alla sömmar är tätade med tätningstejp, och blixtlåset är försett med en skyddslist för att garantera att kappan är beständig mot regn. Skyddslisterna är konstruerade ihop med de båda framstyckena för att inte bryta av mönstret.

Den löstagbara huvan är gjord i samma material samt kan spännas åt på samma sätt som i kappa nummer 1. Ett ändringsförslag i huvan är att sy infodringar både runt öppningen för ansiktet samt runt halsen för att inte riskera att fodertyget tittar ut och blir blött. Prototypen saknar dessvärre infodringar.

Kappan har en låg, enkel ståkrage, som utan huva kan kombineras med paraply och på så vis vara ett svalare alternativ till huvan. Med hjälp av kardborreband kan man enkelt sätta fast ett tjockt foder i bomull och polyester, vilket gör att kappan lämpar sig lika bra för vinterbruk.

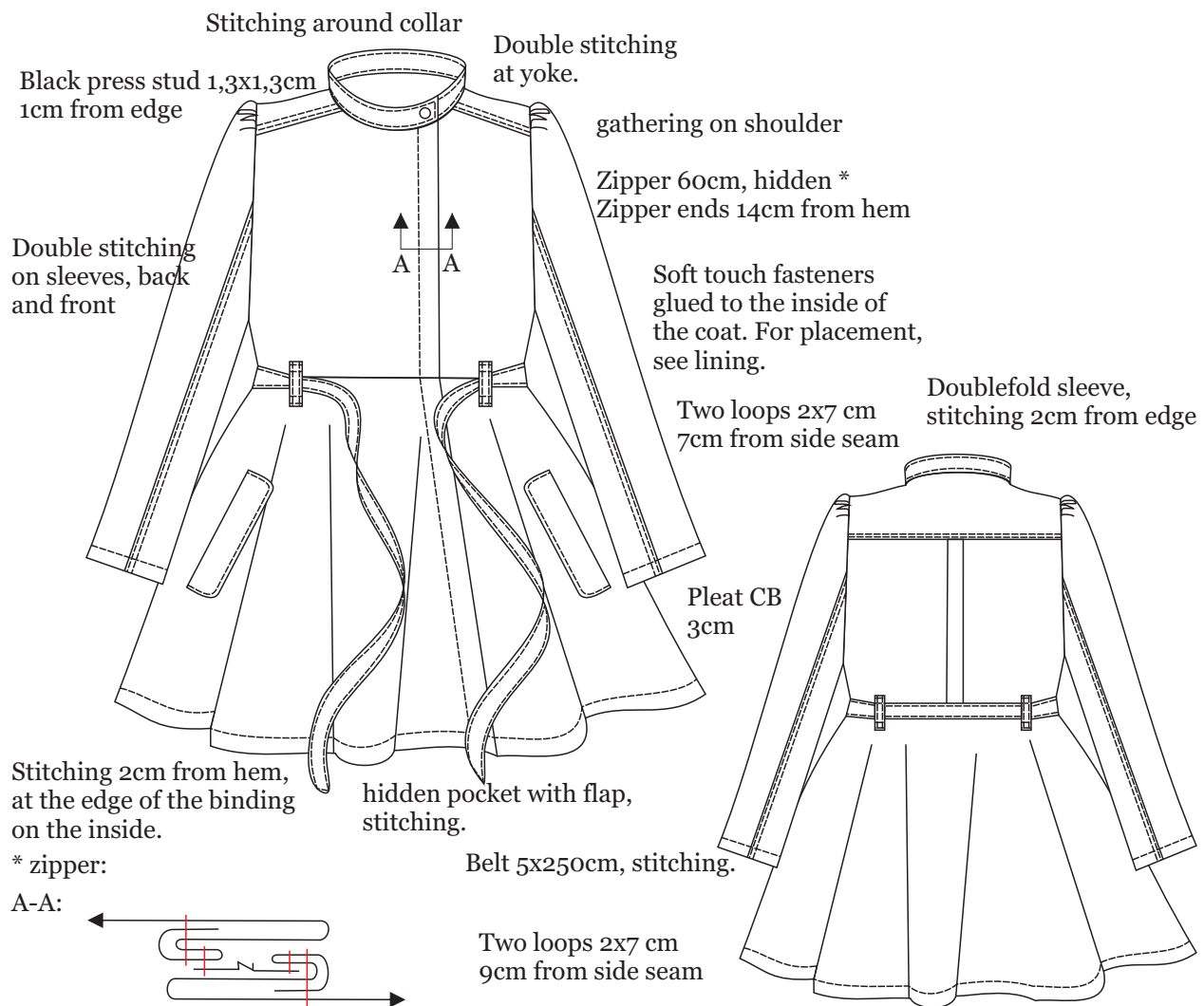
Marimekko by Åsa Backman

STYLE NAME: Number 2

SEASON: SS 12

QUALITY: PVC-coated cotton

DATE: 12.04.2011



Figur 26: Produktkort kappa nummer 2.

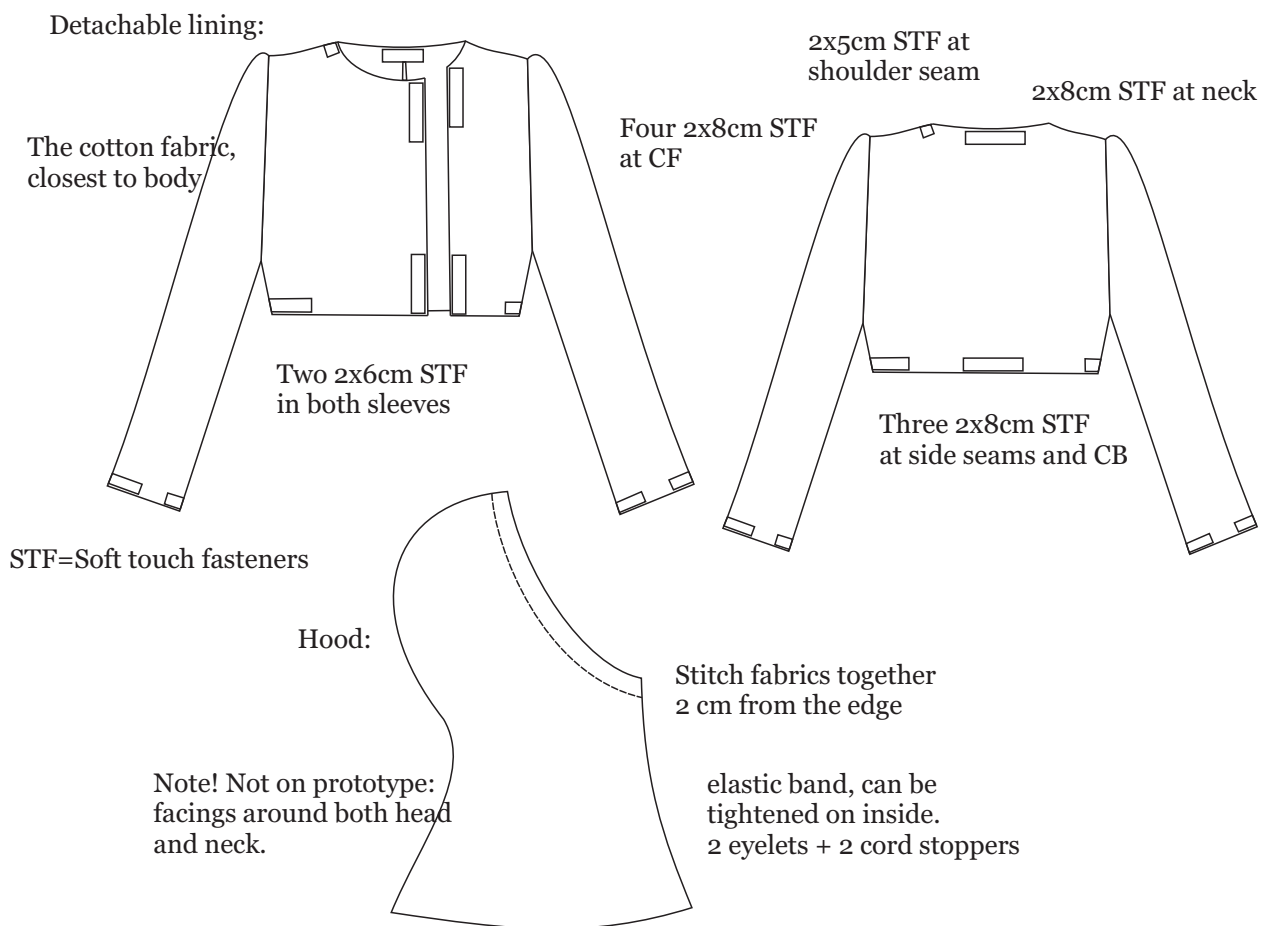
Marimekko by Åsa Backman

STYLE NAME: Number 2

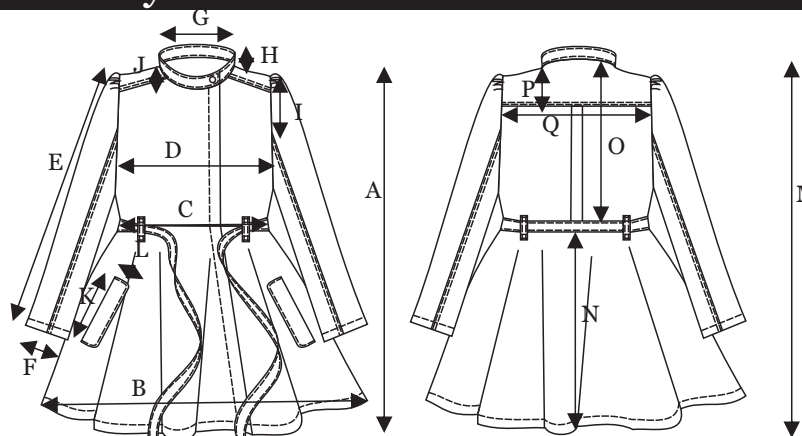
SEASON: SS 12

QUALITY: Lining and hood in cotton + polyester.

DATE: 12.04.2011

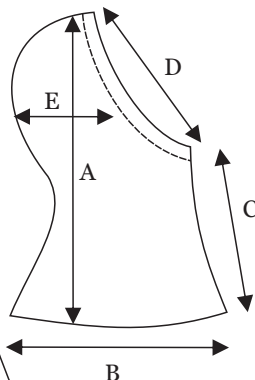
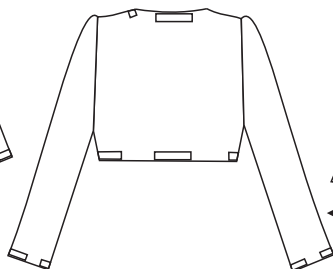
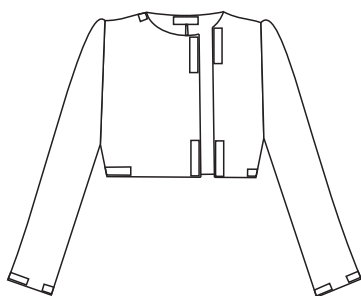


Figur 27: Produktkort kappa nummer 2.

Marimekko by Åsa Backman						Spring/summer 2012	
						DATE: 13.04.2011 STYLENAME: Number 2 STYLE NO: QUALITY: PVC-coated cotton SUPPLIER: CHECKED BY: TYPE OF SAMPLE: Prototype	
						Comments	
						Loops 7x2cm, placement see product card	
						Pleat at CB 3 cm	
						Belt 250x4,5cm	

Marimekko by Åsa Backman

Spring/summer 2012



DATE: 13.04.2011
STYLENAME: Number 2
STYLE NO:
QUALITY: Polyester and cotton
SUPPLIER:
CHECKED BY:
TYPE OF SAMPLE: Prototype

Comments

Lining, same measures as coat.
Lining ends at waist. No collar. Attached
beside the zipperband at front.
Soft touch fasteners measures, see prod.card
STF placement, see productcard
The elastic band on the hood 0,8x120 cm

Measurement		S	M	L	PROTO	PROD
A	Hood length (forehead to neck)	78				
B	Hood width bottom	106				
C	Lenght from chin to bottom	37				
D	Opening	38				
E	Hood width (around head)	56				
F						
G						
H						
I						
J						
K						
L						
M						
N						
O						
P						
Q						
R						
S						
T						
U						

Figur 29: Måttabell kappa nummer 2.

Figur 30: Höger sida: Foto kappa nummer 2.
Figur 31: Följande uppslag, vänster sida: Foto kappa nummer 2.
Figur 32: Följande uppslag, höger sida: Foto kappa nummer 2.







Kappa nummer 3 har jag valt att inte sy upp men den är planerad så långt att den är möjlig att tillverka. Framstycket såväl som bakstycket består av två raka, enkelt skurna delar. I fällen på den korta modellen finns en list som skyddar ett blixtlås, med vilket man enkelt kan förlänga kappan. Genom att sätta fast det lösa nedre stycket får man en lång kappa som skyddar hela kroppen vid häftiga skurar. Det andra blixtlåset med vilket man stänger kappan, slutar vid den korta modellens fäll. Det gör att då den förlängda delen sitter fast, finns en slits mitt fram på kappan, vilket gör det enklare att gå. Kappan har en enkel, löstagbar huva samt dekorativa knappar. Kappan är också försedd med praktiska fickor med lock. Puffärmarna är enkelt konstruerade i hela stycken men med en söm från högsta punkten på axeln och 20 cm ner på ärmen, där tyget rynkas ihop

Marimekko by Åsa Backman

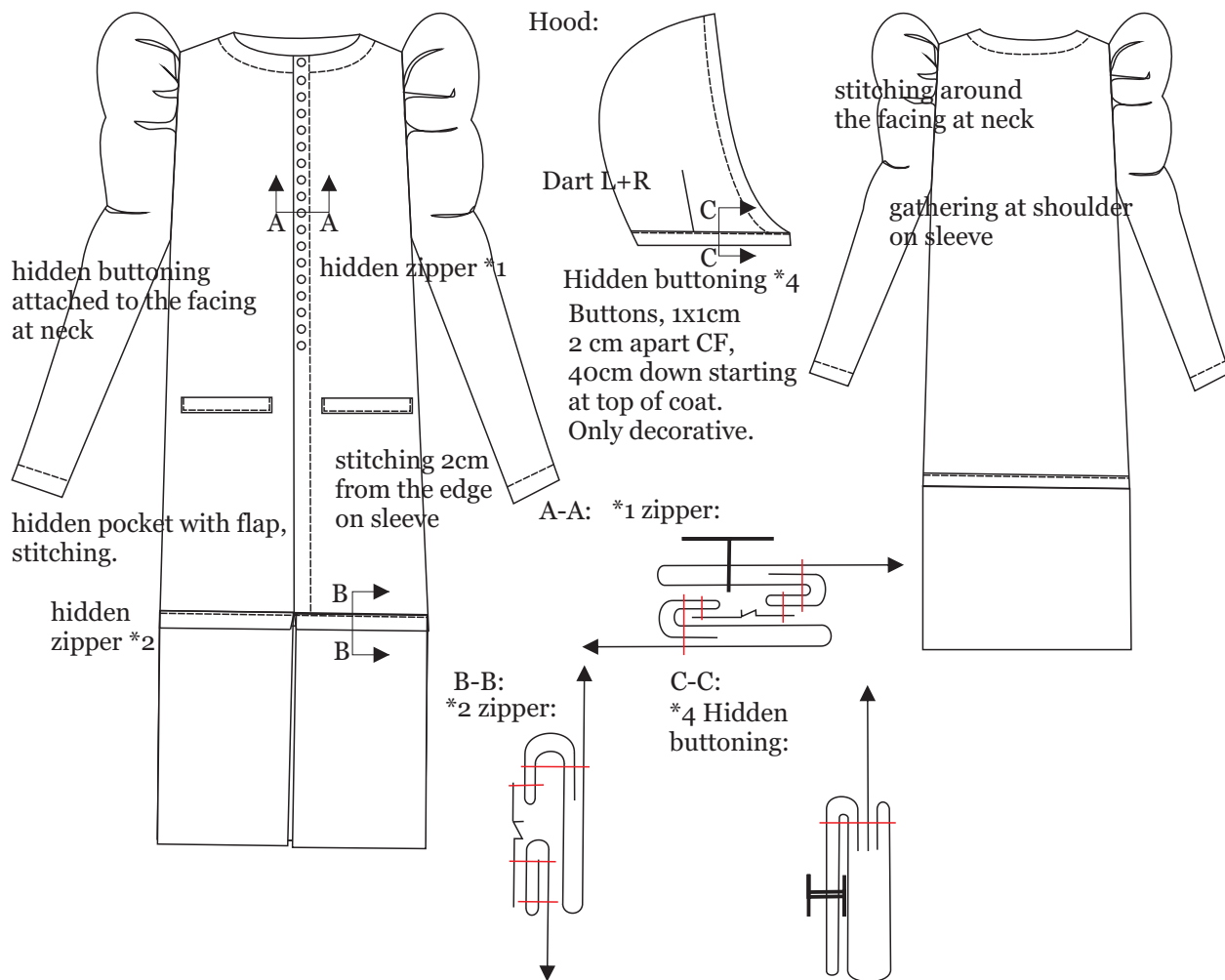
STYLE NAME: Number 3

SEASON: SS 12

QUALITY: PVC-coated cotton. Pockets and buttons in polyester.

DATE: 12.04.2011

COLORS/PATTERN: *Tuulipattern*. Pockets and buttons in black.



Figur 33: Produktkort kappa nummer 3.

Marimekko by Åsa Backman

Spring/summer 2012

DATE: 13.04.2011
STYLENAME: Number 3
STYLE NO:
QUALITY: PVC-coated cotton
SUPPLIER:
CHECKED BY:
TYPE OF SAMPLE: Prototype

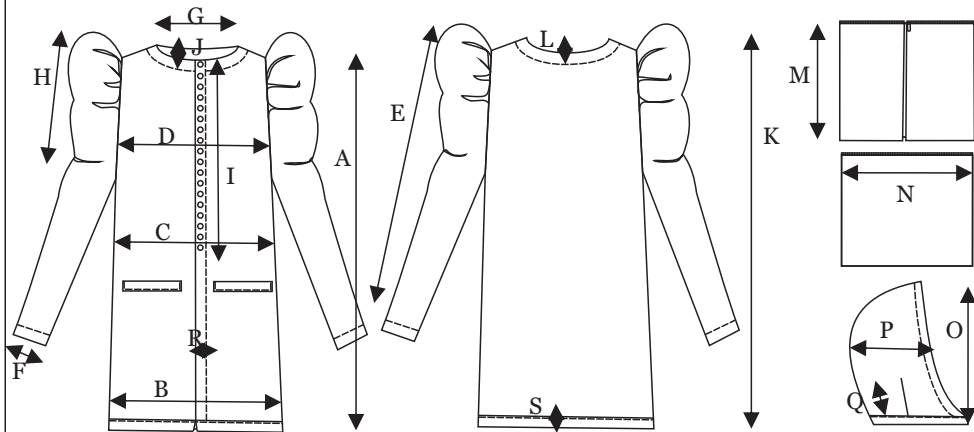
Comments

Hood has a hidden buttoning with press studs 10cm apart

Hidden buttoning on the inside of the facing around neck, 10 cm apart

Hidden zipper on coat that can be opened both ways, 80 cm

Zipper at hem, 95 cm



Measurement		S	M	L	PROTO	PROD
A	CF length (from neck)	80				
B	Bottom	98				
C	Waist	98				
D	Chest	94				
E	Sleeve length	75				
F	Bottom sleeve	25				
G	Neckwidth	17				
H	Length of gathering	20				
I	Length from top button to last button	38				
J	Neck drop front	6				
K	CB length (from neck)	80				
L	Neck drop back	2				
M	Length of extended part	30				
N	Width of extended part	98				
O	Opening	55				
P	Hood width (around head)	50				
Q	Length of dart	10				
R	Width of zipper hiding	3				
S	Width of zipper hiding at hem	3				
T						
U						

Figur 34: Måttabell kappa nummer 3.



9 AVSLUTNING



I mitt examensarbete har jag designat regnkappor för Marimekko, med en målgrupp på kvinnor i åldern 20 – 30 år. Genom att ta olika kriterier och önskemål i beaktande, var mitt mål att försöka få regnkapporna att nå ut till yngre kvinnor än vad Marimekkos målgrupp i vanliga fall består av. Det testgruppen kritiserade hos Marimekko, vilket kan uppfattas som orsakerna till att Marimekkos målgrupp är i huvudsak medelålders kvinnor, är främst priserna och passformen i plaggen. Jag har försökt att tänka ur en ekonomisk synvinkel och få priserna mer tilltalande genom val av material, tygåtgång samt regnkappans användbarhet och tidlöshet. Passformen har jag tagit i beaktande genom att designa kappor med förändringsbar passform som kan formas till att smickra olika kroppstyper.

9.1 Utvärdering

Med hjälp av min testgrupp kom jag fram till att kapporna bör vara enkla, praktiska,

funktionella, klassiska utan att vara tråkiga och inte bundna till en viss säsong eller trend. Samtidigt måste de passa in i en studerandebudget. I kappa nummer 1, har jag försökt lyfta fram det klassiska och tidlösa i valet av färg. Det praktiska och funktionella kommer fram genom att kappan kan justeras beroende på kroppstyp och smak, den är förutom regntät också vindtät och blir genom sin mångsidighet också ur en ekonomisk aspekt en bra investering. Det *Korsimönstrade* fodret tillsammans med förändringsmöjligheten gör att kappan inte blir tråkig. Kappa nummer 2 har ett relativt klassiskt formspråk. Skärningarna är enkla men den feminina, klockade kjolen gör regnkappan utstickande och ger en smickrande siluett. Kappans praktiska egenskaper är främst möjligheten att lägga i ett löstagbart foder. Det gör kappan mer användbar och precis som i kappa nummer ett, blir den på så vis en god investering rent ekonomiskt. De raka linjerna i kappa nummer 3 gör att den passar många kroppstyper. De dekorativa knapparna samt puffärmen ger kappan en elegans som andas tidigt 1900-tal. Trots detta är den också funktionell. Man kan enkelt förlänga kappan och på så vis få en praktisk kappa för de tuffaste väderlekarna. Tack vare att kappan är ofodrad bli försäljningspriset också lägre.

I min analys av det befintliga utbudet regnkappor kom jag främst fram till att man ofta måste välja mellan det estetiska eller det praktiska. En vacker regnkappa var många gånger opraktisk på grund av att den var kortärmad, saknade huva eller i en oändamålsenlig färg. De praktiska regnkapporna var dock i så gott som alla fall, fritidsjackor som lämpar sig bäst för promenader i svampskogen. I alla modeller har jag haft i åtanke att de ska kunna användas lika gärna för vardagsbruk som till fest. Det är främst formspråket i kapporna som gör dem lämpade för tillfällen då man behöver vara upplädd. Istället är det materialet och funktionerna som gör att kapporna också lämpar sig för ett mer vardagligt användningsområde. Alla kappor är försedda med fickor och huvor och materialet är helt och hållet vattentätt. Kapporna är enkla att röra sig i och passar många kroppstyper. Utbudet i butikerna var också relativt ensidigt så jag har försökt att designa tre regnkappsmodeller som skiljer sig betydligt från det nuvarande utbudet men är också olika sinsemellan för att tilltala så många som möjligt.

M a r i m e k k o betonar funktionalitet, enkelhet, bekvämlighet och frihet. Samtidigt låter man ofta mönstret dominera i plagget. I alla tre regnkappor

har jag försökt skala av så mycket detaljer som möjligt och låtit skärningarna vara så enkla som möjligt. Kapporna blir på så vis mer tidlösa men också tillåter de enkla skärningarna att mönstret får komma i fokus. Genom att låta en testgrupp styra kappornas formspråk, får målgruppen själv friheten att bestämma vad den bär. En kappa som man känner sig vacker i, innebär också att man är bekväm. Balansen mellan tradition och innovation syns också i kapporna, i synnerhet i kontrasten mellan formspråket och färg- och mönstervalet. I min analys av Marimekko lyfte jag bland annat fram att det är kontrasterna som gör Marimekko. Konstrasterna mellan natur och urbanisering, mellan unika konstverk och massproduktion, mellan konstnärligt och funktionellt, mellan vardag och fest, mellan organiskt och geometriskt, mellan rationellt och romantiskt, mellan patriotiskt och exotiskt, mellan ergonomi och rena former, mellan minimalism och mångfald, mellan finskhet och internationalitet. Jag anser att åtminstone några av kontrasterna också kommer fram i de kappor jag designat och att mina regnkappor på så vis också kan passa in i Marimekkos koncept.

9.2 Kritisk granskning och förbättringsförslag

I sin helhet är jag nöjd med mitt examensarbete. Jag anser att jag lyckades med att lyssna på min testgrupp samtidigt som kapporna andas Marimekko. Det finns inte heller likadana regnkappsmodeller i butikerna. Naturligtvis tilltalar inte mina regnkappor alla kvinnor i åldern 20 -30 år men jag hoppas att de når ut till fler unga än Marimekkos normala utbud. För att få en ännu säkrare bild av 20 – 30 åriga kvinnors syn på Marimekko och deras önskemål på en regnkappa, kunde jag ha använt en ännu större testgrupp. Jag hade också gärna fått mer feedback från mina testgruppspersoner och av Niinikoski, genom att exempelvis låta dem kommentera vidareutvecklade skisser och på så vis göra dem ännu mera delaktiga i designprocessen. Det hade dock varit ganska mycket begärt av dem samtidigt som det hade varit för tidskrävande.

Min analys av marknaden ger en ganska klar bild av hur utbudet på regnkappor ser ut. Det var dessvärre inte säsong för regnkappor då analysen utfördes vilket försvårade arbetet. I verkligheten är utbudet eventuellt ännu mer begränsat, eftersom modeller från

gamla säsonger sällan går att få tag på längre. Analysen hade kanske bäst gjorts på hösten. Då hade man också lättare kunnat jämföra utbudet mellan olika butiker. I min analys av Marimekko fick jag fram några av hörnstenarna i Marimekkos design. Jag hade garanterat funnit ännu fler om jag hade fördjupat mig ytterligare men tiden kom emot. Jag anser dock att jag fick fram flera relevanta kriterier och om jag hade gått ännu djupare in på ämnet så hade eventuellt analysen blivit onödigt omfattande.

Enkäterna var enligt mig tillräckligt utarbetade för att jag skulle få den information jag behövde. Jag kunde ha valt ut fler alternativ åt respondenterna att kommentera och på så vis få en ännu tydligare bild av vad som tilltalar dem. Det hade dessvärre troligtvis blivit allt för tidskrävande både för mig och för dem. I designprocessen ritade jag ner alla idéer som kom upp i mitt huvud, jag vidareutvecklade vissa modeller och förkastade andra. Processen var kort och intensiv och jag hade gärna lagt ner ännu mer tid på den. Enligt min mening lyckades jag trots allt få fram flera olika modeller som tilltalar en bred skara och den feedback jag fick tillbaka anser jag också att jag lyckades ta till mig väl och utnyttja till att förbättra regnkapporna.

Prototyperna är noggrant uppsydda för att kunna användas. Under sömnadsskedet dök vissa problem upp men som jag kan lära mig från och på så vis vara medveten om ifall kapporna skulle produceras i större skala. Jag är nöjd med mitt slutarbete och är glad att jag valde ett projekt som till viss del var bekant för mig men samtidigt innebar en stor utmaning. I och med mitt examensarbete lärde jag mig hur det är att arbeta för en kund, vilket min målgrupp på sätt och vis fungerade som. Jag lärde mig att lyssna på feedback från en överordnad och ta till mig den, vilket Noora Niinikoski på Marimekko bidrog med. Jag lärde mig dessutom hur det är att arbeta ensam, efterstom examensarbetet krävde mycket självdisciplin och förmåga att kunna planera tiden. Förutom allt detta lärde jag mig också praktiska färdigheter både gällande design, mönsterkonstruktion och sömnad. Examensarbetet kan enbart sammanfattas som ett projekt som förde gott med sig, både i form av lärdomar och regnkappor.



10 KÄLLFÖRTECKNING



A room of one's own. (Foto på regnkappa, 2007) Tillgänglig: http://aroom-of-ones-own.blogspot.com/2007_11_01_archive.html (Hämtad 07.02.2011)

Aav, M (2004) MARIMEKKO fashion fabrics architecture. New York: The Bard Graduate Center for studies in the Decorative Arts, Design and culture.

Asos (Foto på regkappa 2011). Tillgänglig: www.asos.com (Hämtad 07.02.2011)

Aspelund. (Foto på regnkappa 2009) Tillgänglig: http://www.shoppinggatan.se/jennyscollage/regntunga_skyar (Hämtad 07.02.2011)

Callenås. (Foto på regnkappa, 2008) Tillgänglig: <http://www.nojesmagasinet.se/umea/?cat=172&subcat=189&art=2851> (Hämtad 07.02.2011)

Centrum för ftalatinformation i Sverige (2011). Tillgänglig: <http://www.ftalater.se/ftalater> (Hämtad 27.02.2011)

Collective. (Foto på regnkappa, 2010) Tillgänglig: <http://www.collective.se/mode/2009/07/artiklar/lat-det-skolja-over-mig/> (Hämtad 07.02.2011)

Cute Cassie. (Foto på regnkappa, 2008) Tillgänglig: <http://cutecassie.blogspot.com/2008/08/its-raining-cats-and-dogs-and-ducks-and.html> (Hämtad 07.02.2011)

Ellos (Foto på regkappa 2011). Tillgänglig: www.ellos.fi (Hämtad 07.02.2011)

H&M (Foto på regkappa 2011). Tillgänglig: www.hm.com/fi (Hämtad 07.02.2011)

Hallikainen, R (2008). Marimekosta rakennetaan nuorempienkin brändi. Tekniikka & Talous. Hämtad 03.02.2011. Tillgänglig: <http://www.tekniikkatalous.fi/viihde/article56371.ece#>

Isskander, G (2009). Snål värdering av ett generöst Marimekko. Avanza Bank. Hämtad 03.02.2011. Tillgänglig: https://www.avanza.se/aza/press/press_article.jsp?article=118123

Jegrelius (2011). Tillgänglig:
<http://www.jegrelius.se/sv/profilomraden/innovationsupphandling/loepande-arbete/43-utfasning-av-pvc> (Hämtad 27.02.2011)

Keskisuomalainen (2008) Marimekko panostaa nuoriin ja ulkomaan vientiin. Keskisuomalainen. Hämtad 03.02.2011. Tillgänglig: <http://www.ksml.fi/uutiset/talous/marimekon-tulos-heikkeni-hieman/61495>

Landström, R (2008). Marimekko, Mika Ihamuotila. YLE. Tillgänglig:
<http://www.yle.fi/elavaarkisto/?s=s&g=1&ag=86&t=560&a=4932> (Hämtad 14.02.2011)

LOOK. (Foto på regnkappa, 2010) Tillgänglig: <http://www.look.co.uk/pictures/hm-springsummer-2011-collection/hm-white-raincoat-springsummer-2011> (Hämtad 07.02.2011)

Marimekko (Foto på regnkappa 2011). Tillgänglig: www.marimekko.fi (Hämtad 07.02.2011)

Marimekko (Foto på regnkappa 2011). Tillgänglig:
<http://www.marimekko.com/products/clothes/women/coats/papaija-raincoat-190> (Hämtad 27.02.2011)

Marimekko (2011). Tillgänglig: <http://www.marimekko.com/collections/interior-decoration/fabrics/coated-fabrics/siirtolapuutarha-coated-fabric-120> (Hämtad 27.02.2011)

Marimekko (2011). Tillgänglig: <http://www.marimekko.fi/tuotteet/pesu-ja-huolto> (Hämtad 27.02.2011)

Niinikoski, Noora, 2011. Personlig kommunikation 12.04.2011.

Primula. (Foto på regnkappa, 2007) Tillgänglig: <http://primula.blogg.se/category/collage.html> (Hämtad 07.02.2011)

PVC Forum (2010). Tillgänglig: <http://www.pvc.se/Om%20PVC/Miljo.htm> (Hämtad 27.02.2011)

Style me cheaply. (Foto på regnkappa, 2010) Tillgänglig:
<http://www.stylemecheaply.com/2010/02/fab-forever-finds.html> (Hämtad 07.02.2011)

Ultima Thulé (2011). Tillgänglig: <http://www.produits-scandinaves.com/lang-en/marimekko/126--impermeable-safiiri.html> (Hämtad 27.02.2011)

Zara Clothing weekly. (Foto på regnkappa, 2010) Tillgänglig:
<http://www.modernights.com/zara/two-tone-zara-raincoat-with-checked-lining/> (Hämtad 07.02.2011)



11 BILDFÖRTECKNING



Första- och sistasida, innehållsförteckning samt mellanblad: *Siirtolapuutarha* (2011). Tillgänglig: <http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/coated-fabrics/siirtolapuutarha-vahakangas-120> (Hämtad 03.03.2011)

Figur 1: *Tuuli* (2011). Tillgänglig: <http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/coated-fabrics/tuuli-vahakangas-190> (Hämtad 03.03.2011)

Figur 2: *Tuuli* (2011). Tillgänglig: <http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/coated-fabrics/tuuli-vahakangas-190> (Hämtad 03.03.2011)

Figur3:

Moodboard 1:

Foto på cape (2001). Tillgänglig: <http://www.furinsider.com/caped-crusader/> (Hämtad 04.02.2011)

Foto på cape (2009). Tillgänglig: http://press.benettongroup.com/ben_en/press_clippings/2009_11_27 (Hämtad 04.02.2011)

Foto på kappa (2009). Tillgänglig: http://moodboard.typepad.com/my_weblog/2009/10/i-almost-spit-out-my-hot-cocoa-when-i-saw-this-picture-on-the-sartorialist-not-only-do-i-adore-this-outfit-but-i-thought-f.html (Hämtad 04.02.2011)

Foto på cape (2002). Tillgänglig: <http://fashioncopious.typepad.com/.a/6a00e54ef9645388340133f5cc0cef970b-popup> (Hämtad 04.02.2011)

Foto på kappor (2009). Tillgänglig: <http://sbeulah.onsugar.com/Coats-Hanii-Y-5674201> (Hämtad 04.02.2011)

Tidningsomslag (2010). Tillgänglig: <http://magmonday.blogspot.com/> (Hämtad 04.02.2011)

Flapper girls (2009). Tillgänglig: <http://girlflapper.blogspot.com/2009/04/maurice-brange-au-cafe-solita-solano.html> (Hämtad 04.02.2011)

Grace Kelly (2011). Tillgänglig: <http://www.labelleinfrance.com/2011/01/princess-grace-in-the-riviera/> (Hämtad 04.02.2011)

Moodboard 3:

Burberry trenchcoat (2010). Tillgänglig: <http://www.mymingpai.com/en/editors-pick/162-2010/2236-alexa-chung-in-burberry.html> (Hämtad 04.02.2011)

Burberry trenchcoat (2010). Tillgänglig:

<http://shhhguesswhat.blogspot.com/2010/01/burberry-prorsum.html> (Hämtad 04.02.2011)

Diane von Furstenberg trenchcoat (2011). Tillgänglig:

<http://www.afashionistasblog.com/2011/01/gotta-have-it-diane-von-furstenberg.html> (Hämtad 04.02.2011)

Foto på cape (2010). Tillgänglig: <http://fashiongossip10.blogspot.com/2010/08/bring-out-cape.html> (Hämtad 04.02.2011)

Moschino Cheap And Chic (2011). Tillgänglig: (Hämtad 04.02.2011)

New York (2009). Tillgänglig: <http://www.the-grayling.com/labels/7th%20Ave.html> (Hämtad 04.02.2011)

Burberry trenchcoat (2010). Tillgänglig: <http://williamyan.com/blog/2010/1/8/ad-campaign-burberry-ss-2010-burberry-prorsum-burberry-londo.html> (Hämtad 04.02.2011)

Figur 4: *Siirtolapuutarha* (2011). Tillgänglig:

<http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/coated-fabrics/siirtolapuutarha-vahakangas-120> (Hämtad 03.03.2011)

Tuuli (2011). Tillgänglig: <http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/coated-fabrics/tuuli-vahakangas-190> (Hämtad 03.03.2011)

Kuusama (2011). Tillgänglig:

<http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/coated-fabrics/kuusama-vahakangas-160> (Hämtad 03.03.2011)

Kumina (2011). Tillgänglig:

<http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/vahakankaat/kumina-vahakangas-550> (Hämtad 03.03.2011)

Figur 5:

Ellos (2011). Tillgänglig: www.ellos.fi (Hämtad 16.02.2011)

H&M regnkappa (2007). Tillgänglig: http://aroom-of-ones-own.blogspot.com/2007_11_01_archive.html (hämtad 16.02.2011)

H&M regnkappa (2010). Tillgänglig: <http://www.look.co.uk/pictures/hm-springsummer-2011-collection/hm-white-raincoat-springsummer-2011> (Hämtad 16.02.2011)

Cath Kidston regnkappa (2011). Tillgänglig: www.asos.com (Hämtad 16.02.2011)

Juicy regnhatt (2011). Tillgänglig: www.asos.com (Hämtad 16.02.2011)

Forever 21 regnkappa (2010). Tillgänglig: http://www.stylemecheaply.com/2010_02_01_archive.html (Hämtad 16.02.2011)

Zara regnkappa (2010). Tillgänglig: <http://www.modernights.com/zara/two-tone-zara-raincoat-with-checked-lining/> (Hämtad 16.02.2011)

Lindex regnkappa (2009). Tillgänglig: <http://www.collective.se/mode/2009/07/artiklar/lat-det-skolja-over-mig/> (Hämtad 16.02.2011)

Figur 6:

Papu regnkappa (2011). Tillgänglig: www.marimekko.fi (Hämtad 16.02.2011)

Papaja regnkappa (2011). Tillgänglig: www.marimekko.fi (Hämtad 16.02.2011)

Persikka regnkappa (2011). Tillgänglig: www.marimekko.fi (Hämtad 16.02.2011)

Marimekko regncape (2007). Tillgänglig: <http://primula.blogg.se/category/collage.html> (Hämtad 16.02.2011)

Marimekko Unikko regnkappa (2010). Tillgänglig: <http://www.nojesmagasinet.se/umea/?cat=172> (Hämtad 16.02.2011)

Marimekko regnkappa (2011). Tillgänglig: <http://www.produits-scandinaves.com/lang-en/marimekko/126--impermeable-safiiri.html> (Hämtad: 16.02.2011)

Figur 7:

Vuokko Nurmesniemis regnkappa (1958). MARIMEKKO fashion fabrics architecture (2004).

Marja Sunas kappa (1983). MARIMEKKO fashion fabrics architecture (2004).

Annika Rimalas regnkappa (1968). MARIMEKKO fashion fabrics architecture (2004).

Liisa Suvantos kappa (1968). MARIMEKKO fashion fabrics architecture(2004).

Figur 8:

Liisa Suvantos klänning (1974). MARIMEKKO fashion fabrics architecture(2004).

Vuokko Nurmesniemis klänning (1958). MARIMEKKO fashion fabrics architecture(2004).

Annika Rimalas klänning (1966). MARIMEKKO fashion fabrics architecture(2004).

Liisa Suvantos klänning (1963). MARIMEKKO fashion fabrics architecture(2004).

Figur 9: *Modell, Givenchyresort 2011* (2010). Tillgänglig:

http://nuvonova.blogspot.com/2010_06_01_archive.html (Hämtad 17.03.2011)

Figur 14: *Korsi* (2011). Tillgänglig:

<http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/cotton-fabrics/korsi-kangas-910> (Hämtad 03.04.2011)

Figur 15: *Illustration av regnkappa nummer ett. L'hotel de Ville, Paris*. Eget foto (2010).

Figur 16: *Illustration av regnkappa nummer ett. Paris*. Eget foto (2010).

Figur 17: *Illustration av regnkappa nummer ett. Paris*. Eget foto (2010).

Figur 18:

Marimekko cape, Marja Suna (1980). MARIMEKKO fashion fabrics architecture (2004).

Chanel dräkt (2009). Tillgänglig: <http://newyorkcityfashion.wordpress.com/page/6/> (Hämtad 26.03.2011)

Foto på cape (2002). Tillgänglig:

<http://fashioncopious.typepad.com/.a/6a00e54ef9645388340133f5cc0cef970b-popup> (Hämtad 04.02.2011)

Figur 19:

Grace Kelly (u.å.) Tillgänglig: http://3.bp.blogspot.com/-jA_RmlJqAoM/TVb9UcDONNI/AAAAAAAAAcE/KxICE98n-vA/s1600/scarf.jpg

(Hämtad: 26.03.2011)

Vuokko Nurmesniemis klänning (1958). MARIMEKKO fashion fabrics architecture(2004).

Klassisk trenchcoat (2010). Tillgänglig:

http://katiechutzpah.blogspot.com/2010_07_01_archive.html. (Hämtad: 26.03.2011)

Figur 20:

Kappa (1957). Mönster & Mode, nummer 10.

BILAGA 1:

Moodboard 1: Se Figur 3.

Moodboard 2:

Uppslag ur Vogue, Paris (2010). Tillgänglig:

<http://fashioncopious.typepad.com/fashioncopious/2010/10/editorial-un-dimanche-%C3%A0-la-campagne-.html> (Hämtad 04.02.2011)

Marimekko klänning (2008) Tillgänglig:

<http://blog.alwaysmod.com/2008/08/07/marimekko-fashion-show/> (Hämtad 04.02.2011)

KENZO resort 2011 (2010). Tillgänglig:

<http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/2011RST-KENZO/?loop=0&ipphoto=11&play=false&cnt=18> (Hämtad 04.02.2011)

Blommor (u.å.). Tillgänglig:

<http://vi.sualize.us/view/dash/102e37eea9e0bf4ca5ff67079f65f7cb/> (Hämtad 04.02.2011)

Uppslag ur Vogue (2009). Tillgänglig:

<http://fashionmoment.blogspot.com/2009/05/striking-posies.html> (Hämtad 04.02.2011)

Foto ur Marie Claire (2011). Tillgänglig:

<http://burstinstyle.blogspot.com/2011/01/feel-spring-with-fortes-impressions-in.html> (Hämtad 04.02.2011)

Moodboard 3: Se Figur 3.

Moodboard 4:

Valentino klänning (2008). Tillgänglig:

<http://fashiontribes.typepad.com/fashion/2008/09/a-luscious-coff.html> (Hämtad 04.02.2011)

Marimekko klänning (2011). Tillgänglig: <http://www.produits-scandinaves.com/lang-en/marimekko-printemps-ete/438-collections-2011-visualisez-le-defile-et-commandez.html> (Hämtad 04.02.2011)

Marimekko jacka (2011). Tillgänglig:

http://myclosetclothes.blogspot.com/2010_01_01_archive.html (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://allprettylittlethings.blogspot.com/> (Hämtad 04.02.2011)

Cape (2010). Tillgänglig:

<http://www.secretbeautyblogger.com/2010/04/springsummer-trends-2-plaits.html> (Hämtad 04.02.2011)

Miu Miu or Zara? (2010). (Tillgänglig: <http://blog.hypeed.com/?p=877> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://www.foundbath.co.uk/blog/archives/tag/things-we-like/page/2> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://coutureetcuisine.com/> (Hämtad 04.02.2011)

Foto ur Vogue Turkey (2010). Tillgänglig: (Hämtad 04.02.2011)

Jil Sander (2011). Tillgänglig: <http://justwm.wordpress.com/page/2/> (Hämtad 04.02.2011)

Jean Schrimpton (2010) Tillgänglig: <http://saviourxxx.blogspot.com/2010/10/elsa-martinelli-vs-jean-shrimpton.html> (Hämtad 04.02.2011)

Moodboard 5:

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://www.cloudsandcandy.com/search?updated-max=2010-06-08T18%3A38%3A00-07%3A00&max-results=20> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2011). Tillgänglig: <http://tig-fashion.blogspot.com/search?updated-max=2011-01-06T14%3A21%3A00-05%3A00&max-results=8> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig:

<http://fashionmodel.mtx5.com/category/designers/moschino/> (Hämtad 04.02.2011)

Uppslag ur Vogue girl Korea (2011). Tillgänglig:

<http://curiouslookingglass.blogspot.com/search?updated-max=2011-01-28T19%3A11%3A00%2B11%3A00&max-results=7> (Hämtad 04.02.2011)

Miu Miu (2010). Tillgänglig: <http://www.fashionverbatim.net/20100728/ad-watch-miu-miu-fw-2010/> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://oignonsetail.wordpress.com/page/11/?archives-list> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://fashion-tidbits.blogspot.com/search/label/editorials?updated-max=2010-04-23T20%3A20%3A00-07%3A00&max-results=20> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://tig-fashion.blogspot.com/search?updated-max=2010-10-12T16%3A45%3A00-04%3A00&max-results=8> (Hämtad 04.02.2011)

Klänning (2010). Tillgänglig: <http://deathweardsdiamondjewellery.wordpress.com/page/6/> (Hämtad 04.02.2011)

Production Paradise (u.å.). Tillgänglig:

<http://www.productionparadise.com/showcase/london-issue-222-398/editorial-11224.html> (Hämtad 04.02.2011)

Moodboard 6:

Kappa (u.å.). Tillgänglig: <http://bettcazma.tumblr.com/post/3009289687> (Hämtad 04.02.2011)

Helena Hörstedt (2011). Tillgänglig: <http://www.helenahorstedt.com/home.htm> (Hämtad 04.02.2011)

Stella McCartney (2009). Tillgänglig: <http://r1ma.blogspot.com/2009/10/stella-mccartney-ss-2010.html> (Hämtad 04.02.2011)

Givenchy (2010). Tillgänglig: <http://lepetitebelle.blogspot.com/2010/05/2010-french-designer-haute-couture.html> (Hämtad 04.02.2011)

Givenchy (2008). <http://forums.thefashionspot.com/f52/barbora-dvorakova-63444.html> (Hämtad 04.02.2011)

Kappa ur Vogue Paris (2010). Tillgänglig: <http://www.trendhunter.com/photos/83164> (Hämtad 04.02.2011)

Noir&Blanc (2011). Tillgänglig: <http://www.noiretblanc.se/> (Hämtad 04.02.2011)

Dolce Gabbana (2009). Tillgänglig: <http://fashionmagdaily.com/website/?cat=367> (Hämtad 04.02.2011)

Dolce Gabbana (2009) Tillgänglig:

<http://lovelypinkandpearls.xanga.com/709907977/dolce-and-gabbana-fall-09---look-for-less/> (Hämtad 04.02.2011)

Kappa (2010). Tillgänglig: http://brigadeirochoc.blogspot.com/2010/11/street-style-at-springsummer-2011_12.html (Hämtad 04.02.2011)

Givenchy (2008). Tillgänglig:

http://www.style.com/fashionshows/complete/slideshow/S2008CTR-GIVENCHY/?event=show1682&designer=design_house44&trend=&ipphoto=19 (Hämtad 04.02.2011)

Fifth avenue shoe repair (2011). Tillgänglig: <http://www.shoerepair.se/> (Hämtad 04.02.2011)

Draperad blus (2008). Tillgänglig: <http://www.stylehive.com/tag/facehunter> (Hämtad 04.02.2011)

Marimekko mönsteralternativ (2011). Tillgänglig:

<http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/vahakankaat> (Hämtad 05.02.2011)

BILAGA 2:

Marimekko mönsteralternativ (2011). Tillgänglig:

<http://www.marimekko.fi/tuotteet/sisustus/kankaat/puuvillakankaat> (Hämtad 27.03.2011)



12 BÍLAGOR



Bilaga 1

EXAMENSARBETE

Enkätundersökning
Åsa Backman
2011

Detta är den första delen av enkätundersökningen. Den består av 13 frågor, där du bland annat kommer att kommentera moodboards (=ett bildkollage som beskriver stämningen/känslan i exempelvis ett plagg) samt Marimekkoprints.

Du får gärna svara utförligt på frågorna genom att motivera dina svar.

1. Har du någon gång köpt kläder av märket Marimekko? Vad?
2. Har du någon gång köpt andra produkter av märket Marimekko? Vad?
3. Vad är det som tilltalar dig/inte tilltalar dig med Marimekkos produkter?
4. Hur skulle du beskriva Marimekko?
5. Anser du att Marimekkos kläder riktar sig till kvinnor i din ålder?
6. Använder du regnkappa?
7. Vad tycker du om utbudet på regnkappor i Finland?
8. Hur mycket pengar skulle du kunna tänka dig att lägga på en regnkappa som tilltalar dig?
9. Vad har du för förhållande till mode och till att följa trender?
10. Är det viktigt att ett ytterplagg är moderiktigt?
11. Beskriv din stil med tre ord.
12. Välj de två moodboards, som tilltalar dig mest och kommentera varför:



13. Välj tre Marimekkomönster som du skulle kunna tänka dig att ha på en regnkappa och kommentera varför.



Tack för att du svarade på första delen av enkäten!

Sista delen, som består av att kommentera skisser, kommer om några veckor.

Med vänlig hälsning,
Åsa

Bilaga 2:

EXAMENSARBETE

Enkätundersökning
Åsa Backman
2011

Detta är den andra och sista delen av enkätundersökningen. Den består av att kommentera skisser samt Marimekkoprints. Observera att det endast är en fråga per sida + följdfrågor.

Du får gärna svara utförligt på frågorna genom att motivera dina svar.



Följande mönster fick flest röster:



Följande moodboards fick flest röster.

Valet av moodboard nr. 1 motiverades med att den påminde om vintage Parismode och Coco Chanel, det gamla Hollywood, elegant och stilrent.

Moodboard nr. 3 gillades på grund av dess storstads chica New York utseende, klassiskt, stilrent och feminint.

På basen av era kommentarer angående er personliga stil och smak, listade jag ord som nämndes:

- Klassisk
- Vardaglig
- Chic
- Romantisk
- Ledig
- Flickig
- Bekväm
- Inte rädd för att synas
- bohemisk
- Avslappnad
- Praktisk
- Feminin
- Elegant
- Kreativ



Följande skisser har jag valt ut preliminärt, som de modeller jag tycker stämmer bäst överens med de era kommentarer.

1. Kommentera skisserna! A. Vad tycker du om, vad tycker du inte om? B. Hur motsvarar kapporna din personliga stil/smak? C. Skulle du vilja ändra på något i någon av modellerna? D. Skulle du kunna tänka dig att betala mer för en regnkappa som är mångsidig och går att använda också vid andra väder?



Kappa nr. 1 är en A-formad kappa med "änglavingar" och huva. I midjan, fällen, vid armbågarna, handlederna och i huvan finns band som kan spännas åt så att man fritt kan forma kappan efter eget önskemål. På så vis kan man variera utseendet på fler än 10 olika sätt, beroende på din kroppsform och smak. Kappan är avslappnad, ledig, praktisk, bekväm men kan också vara utstickande och feminin beroende på hur man formar den och valet av mönster.

I kappa nr. 2 har jag utgått från en trench coat och sedan förenklat och förändrat skärningarna. Kappan är tänkt att vara klassisk, chic, feminin och romantisk men också praktisk och prisvärd. Jag har tänkt att lägga i ett löstagbart, tjockt foder som gör att kappan är användbar också på vintern i exempelvis snöslask. På så vis blir kappan mer mångsidig och därför också mer användbar. Luvan är också löstagbar och i regntätt material och kan därför lika gärna användas ihop med andra ytterplagg.

Kappa nr. 3 är tänkt att vara enkel, elegant och praktisk. Också den går att förändra efter behov. Man kan hålla den lång, vid tuffa regnskurar eller för att skydda en lång klänning, eller kort för en mer vardaglig och praktisk look. Knapparna är där för att vara dekorativa och för att bidra till en vintageeffekt. Istället går den att öppna med ett blixtlås både upp- och nerifrån.

Här ser du de tre olika modellerna i prints som jag valt ut åt dem baserat på antalet röster som de fick. Alternativ "a" har jag valt ut preliminärt.

2. A. Kommentera valet av mönster/färger! B. Skulle du hellre se någon av de andra mönster/färg alternativen på kappan? Har du egna förslag? C. Skulle du kunna tänka dig att använda någon av följande kappor?



3. Tilltalar någon av följande modellerna dig mer än de tre preliminärt utvalda modellerna.
Kommentera!



4. Välj två mönster som du gärna skulle se som fodertyg i en regnkappa.



Tack för att du ville medverka i min testgrupp!

Era svar är till enormt stor hjälp för mig. Då kapporna är färdiga, uppdaterar jag Er med foton av det slutliga resultatet.

Med vänlig hälsning,
Åsa Backman

Bilaga 3:



Takki nro 1 on A-linjainen 60-luvun inspiroima takki, jossa on laajat hihat ja huppu. Vyötäröllä, helmassa, kyynärpäissä, ranteissa ja hupussa on nauhat, jotka voidaan vapaasti kiristää persoonallisen tyylin mukaan. Näin voit vaihdella ulkonäköä yli 10 eri tavalla, riippuen vartalon muotoa ja makua. Takki on rento, käytännöllinen ja mukava, mutta myös naisellinen, riippuen mausta ja vartalon muodosta.

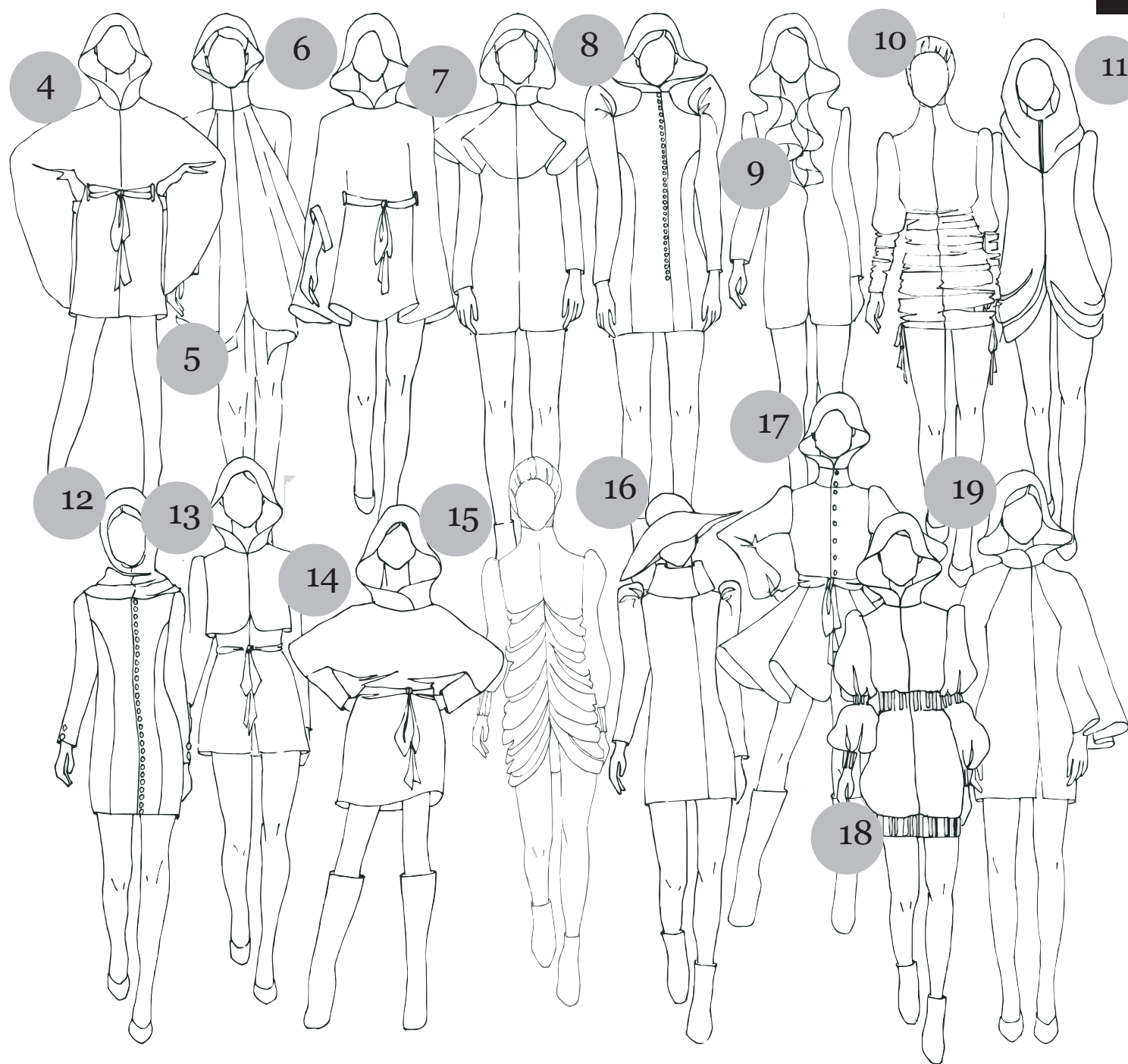
Takki nro 2 on lähtökohdaltaan trenssi, joka on yksinkertaistettu ja leikkauksia on muutettu. Takki on klassinen, tyylikäs, naisellinen ja romanttinen, mutta myös käytännöllinen ja edullinen. Olen suunnitellut takille irrotettavan paksun vuorin, jotta se olisi käyttökelpoinen myös talvisin sohjossa. Takki tulee näin monipuolisemmaksi ja siksi hyödyllisemmäksi. Sateenkestävästä materiaalista oleva huppu on myös irrotettava ja sitä voidaan sen takia käyttää muidenkin päällysvaatteiden kanssa.



3



Takki nro 3 on yksinkertainen, tyylikääs ja käytännöllinen. Takin pituutta voidaan tarpeen mukaan muuttaa. Pitkä takki on käytännöllinen kovassa sadekuurossa tai jos halutaan suojella pitkää mekkoa, lyhyt takki on arkisempi. Takin napit ovat vain koristeellisia ja edistävät vintageilmettä. Niiden sijasta, takki voidaan avata vetoketjulla, sekä ylöspäin että alaspäin.





YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA